

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي (دراسة  
تطبيقية)

## Exposure of The Public to Sports Electronic websites and Its Relation to Sports Bullying in Egypt: An applied study

إسراء محمد محمد قميحة

باحثة لدرجة الدكتوراه بكلية الآداب قسم الإعلام جامعة المنصورة

### ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي ، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واستخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، واعتمدت على أداة تحليل المضمون في أربعة مواقع إلكترونية رياضية وهم (بالاكورة - في الجول - الموقع الرسمي للنادي الأهلي - الموقع الرسمي لنادي الزمالك) ، وأداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة الميدانية ، وقامت الباحثة باختيار عينة عمدية قوامها 400 مفردة من الجمهور المصري المتابع للمواقع الإلكترونية الرياضية في الفترة من 28 أكتوبر 2022 حتى 28 يناير 2023، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

1- توصلت الدراسة إلى أن التعصب الرياضي لفريق معين من أهم أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي فقد جاء في الترتيب الأول بنسبة (80.0%) من عينة الدراسة.

2- كشفت الدراسة عن انتشار التعليقات المتنمرة من قبل مستخدمي المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وكان أكثرها التنمر على المدربين والمسؤولين الرياضيين فقد احتلت الترتيب الأول من بين أشكال التنمر بنسبة (29,0%).

3- أكدت الدراسة على صحة الفرض المتعلق بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي لديهم ، فكلما ارتفع معدل التعرض للمواقع الإلكترونية الرياضية زاد انتشار ظاهرة التنمر الرياضي لديهم.

### **Abstract:**

This study aims to identify the extent of public exposure to sports websites in Egypt and its relationship to the phenomenon of sports bullying. This study belongs to the descriptive studies, and used the media survey approach, in both its analytical and field parts. It depends on the content analysis tool in four mathematical websites, and they are (Yallakora – Filgoal \_ El-Ahly.com – Zamalek.com). A questionnaire tool was used to collect data of the field study. The researcher selecting to sample intentional of 400 researched of audience who follow sports websites from the 28 October 2022 to 28 January 2023. The study reached a number of results, the most important of which are:

- 1– The study concluded that the sports intolerance of a particular team is one of the most important reasons for the spread of the phenomenon of sports bullying It came in first place with a percentage of (80.0%) of the study sample.
- 2– The study revealed the prevalence of bullying comments by users of the sports websites under study, Most of them were bullying coaches and sports officials, as it ranked first among forms of bullying with a rate of (29.0%).
- 3– The study confirmed the validity of the hypothesis related to the existence of a statistically significant relationship between the rate of public exposure to sports websites and the prevalence of the phenomenon of sports bullying among them The higher the rate of exposure to sports websites, the more widespread the phenomenon of sports bullying.

## المقدمة:

تحظى الرياضة بشكل عام على اهتمام فئات عديدة من المجتمع المصري ، فالمجال الرياضي لا يقل أهمية عن المجال السياسي أو الاقتصادي أو غيره ، وقد تسعى الدول لتحقيق انتصارات رياضية كبرى كوسيلة للتقارب بين الشعوب وبث الروح الرياضية ، وقد تساهم المواقع الإلكترونية الرياضية في رفع حدة التنمر من قبل الجماهير تجاه اللاعبين أو العكس أو ما بين الجماهير وبعضهم البعض.

## مشكلة الدراسة:

في ظل تنامي ظاهرة التنمر لدى الجمهور المصري واحتدام الصراعات بين الأطراف الرياضية و ظهور حالة الانقسام بين الجماهير الكروية ، تتحدد المشكلة البحثية في التساؤل التالي ، ماهي علاقة تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية بظاهرة التنمر الرياضي.

## الدراسات السابقة:

تدور الدراسات السابقة حول محورين :

دراسات سابقة تتعلق بالمواقع الإلكترونية الرياضية

دراسات سابقة تتعلق بالتنمر

أولاً الدراسات السابقة التي تتعلق بالمواقع الإلكترونية الرياضية:

(1) دراسة سعاد نجاح منير إبراهيم 2023 بعنوان "دور المواقع المتخصصة في تشكيل وعي النشء تجاه قضية الاستثمار الرياضي"<sup>(1)</sup>

استهدفت الدراسة التعرف على دور المواقع الرياضية المتخصصة في تشكيل وعي النشء تجاه قضية الاستثمار الرياضي ، وذلك من خلال تحليل مضمون ثلاث مواقع رياضية (بالاكورة - كوورة - في الجول) ومعرفة أبرز قضايا الاستثمار الرياضي التي تناولتها المواقع الرياضية المتخصصة ، وكذلك الفنون والقوالب الصحفية المستخدمة بالمواقع ، واستعانت الباحثة باستمارة الاستبيان لتحقيق أهداف الدراسة الميدانية ، حيث قامت بعمل دراسة ميدانية على عينة عمدية قوامها (400) مفردة من النشء الرياضي في النوادي.

وتوصلت الدراسة إلى:

تبين من نتائج الدراسة الميدانية حرص المبحوثون على استقاء المعلومات المرتبطة بقضايا الاستثمار الرياضي عبر الموقع الإلكتروني الرسمي ، وذلك يدل على ثقة المبحوثين بالموضوعات

## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي (دراسة تطبيقية)

المنشورة عبر الموقع بشكل أكبر من الموضوعات المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي من الممكن أن تكون غير دقيقة، كما تبين وعي المبحوثون بأهمية التعرض للمواقع الرياضية للحصول على المعلومات الرياضية المتعلقة بقضايا الاستثمار الرياضي .

(2) دراسة منى ممدوح الحسيني 2022 بعنوان "التعصب الرياضي كما تعكسه المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بالتوجهات المهنية للقائم بالاتصال" (2) استهدفت الدراسة رصد وتحليل مستوى وأطر التعصب الرياضي الذي يقدم عبر المواقع الإلكترونية الرياضية، كما هدفت إلى رصد وتحليل أنماط التغطية في الأخبار الرياضية المقدمة بالمواقع الرياضية، وتحديد دلالة العلاقة بين الأخبار الرياضية والتعصب، واعتمدت الدراسة الميدانية على نموذج التسلسل الهرمي لكونه الأكثر مناسبة لتفسير طريقة تناول الصحفيين الرياضيين للأخبار.

وتوصلت الدراسة إلى: وجود انتشار كبير للتعصب الرياضي بين القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الرياضية عينة الدراسة، بالإضافة إلى وجود خلل كبير في التزامهم بميثاق الشرف الإعلامي فيما ينشرونه، كما توصلت الدراسة إلى وجود تراخ واضح من قبل القائمين على المواقع الرياضية محل الدراسة في محاسبة القائمين بالاتصال على ما يبثونه ويتسبب في نشر التعصب بين الجمهور.

(3) دراسة Evan Clingan 2011 بعنوان "علاقة المشاركة في الموقع الرياضي بالهويات الذاتية للمشجعين والمعلق" (3)

استهدفت الدراسة التعرف على كيفية تفاعل محبي الدوري الوطني لكرة القدم وطريقة مشاركتهم الأخبار والمعلومات الرياضية عبر الإنترنت، وتعليقاتهم على ما يقدمه المعلقين، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (10) مشجعين و (10) معلقين رياضيين، لتحديد ما إذا كانت هوية المشارك كمعجب أو معلق ستتغير أو لن تتغير خلال فترة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى: تبين أن لم يكن هناك تغيير كبير في المشاعر بشكل عام، كما أن شعور المشاركين بهويتهم كمعجب أو معلق قد انخفض في بعض المجالات.

ثانيا الدراسات السابقة التي تتعلق بالتنمر:

(1) دراسة مروة محمود عبد الله 2023 بعنوان "استخدام الشباب لمحتوى الميم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو التنمر الإلكتروني" (4)

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل ودوافع استخدام الشباب لمحتوى "الميم" الساخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة وتحديد مستوى نشاط الشباب في مشاركة محتوى "الميم"

الذي يحمل تنمراً , ورصد اتجاهات الشباب نحو التنمر الإلكتروني , وذلك من خلال الدراسة الميدانية على عينة من الشباب في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع , وشملت عينة الدراسة (227) مفردة من الشباب مستخدمى محتوى الميم بمواقع التواصل الاجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين معدل استخدام الشباب لمحتوى الميم عبر مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو التنمر الإلكتروني , أي أن الشباب الأكثر استخداماً لمحتوى "الميم" يزداد لديهم الاتجاه الإيجابي نحو التنمر الإلكتروني أكثر من غيرهم الأقل استخداماً لهذا المحتوى.

(2) دراسة ياسر أحمد علي عبد العليم 2022 بعنوان "التنمر وعلاقته بالتعصب الرياضي لدى مشجعي كرة القدم بمحافظة المنيا" (5)

استهدف البحث التعرف على واقع التنمر وعلاقته بالتعصب الرياضي لدى مشجعي كرة القدم بمحافظة المنيا , واستخدم الباحث منهج المسح , واشتملت عينة الدراسة على (250) مفردة من مشجعي كرة القدم بالفرق الرياضية المختلفة بمحافظة المنيا وتضمنت أدوات البحث مقياس سلوك التنمر بمحاوره الخمسة (التنمر اللفظي - التنمر المادي - التنمر الجسدي - التنمر الاجتماعي - التنمر العاطفي).

وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين جميع محاور مقياس سلوك التنمر وجميع محاور مقياس التعصب الرياضي لدى مشجعي كرة القدم بمحافظة المنيا , بما يعني أن التعصب الرياضي ينتج عنه سلوك التنمر بسبب الانحياز الأعمى للفريق الرياضي من قبل المشجعين.

(3) دراسة Marr & Duell 2020 بعنوان "التنمر الإلكتروني والإيذاء الإلكتروني: هل يهم الجنس" (6)

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين العوامل الديموغرافية وممارسة التنمر الإلكتروني , واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي , وتم تطبيق استمارة الاستبيان على (176) طالب بالمدارس الثانوية في الولايات المتحدة الأمريكية . وتوصلت الدراسة إلى: أن من أسباب التنمر الإلكتروني عدم وجود رقابة على المحتوى الذي يتم نشره , خاصة المحتوى الذي يحض على الكراهية , كما تبين أن الحسابات الوهمية بالفيس بوك لها دور كبير في انتشار التنمر , وذلك لأن المتنمر يستعين بأسماء مستعارة لعدم ملاحظته , كما أوضحت النتائج أن انتشار التنمر الإلكتروني يرجع للتنافس الاجتماعي , والرغبة في انتفاص من قدر الآخرين.

أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة فيما يلي:

- 1- أهمية الرياضة في المجتمعات باعتبارها وسيلة للنهوض بالمجتمع و استنهاض الهمم فيه والقيام بدور أخلاقي من أجل إعلاء الروح الرياضية في الأوساط المجتمعية.
- 2- تكمن أهمية الدراسة في التعرف على الجوانب و التصورات التي تنتهجها المواقع الإلكترونية الرياضية و صياغتها و إبرازها للأحداث.
- 3- تنامي ظاهرة التنمر بين فئات المجتمع المصري بصفة عامة ، وانتشار حالة الاحتقان والكرهية بين الجماهير الرياضية المصرية مما يدعو بدراسة تلك الظاهرة التي تنامت وتيرتها إلى حد غير مقبول على الإطلاق وقد تودى بكوارث لا يحمد عقباه.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشقيها التحليلي و الميداني إلى تحقيق عدة أهداف ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمشكلة الدراسة ويمكن ذكرها على النحو التالي:

أهداف الدراسة التحليلية:

- 1- التعرف على أشكال التنمر الرياضي بالمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر.
- 2- الكشف عن مصادر النصوص الصحفية المنشورة بالمواقع الإلكترونية الرياضية.
- 3- التعرف على أنواع الأطر الإعلامية التي أبرزتها المواقع الإلكترونية الرياضية عند معالجتها للأحداث الكروية.

أهداف الدراسة الميدانية:

- 1- التعرف على المواقع الإلكترونية الرياضية التي يتعرض لها المبحوثين.
- 2- الكشف عن دوافع التعرض للمواقع الإلكترونية الرياضية.
- 3- رصد العلاقة بين تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية و ظاهرة التنمر الرياضي من وجهة نظر الجمهور.

تساؤلات الدراسة:

في إطار الهدف العام من الدراسة ، حددت الباحثة عدداً من التساؤلات المتعلقة بالدراسة التحليلية والميدانية على النحو التالي:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي (دراسة تطبيقية)

1- ما هي الفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع الإلكترونية الرياضية؟

2- ما هي أنواع الأطر الإعلامية التي أبرزتها المواقع الإلكترونية الرياضية؟

3- ما هي أشكال التمر الرياضي في المواقع الإلكترونية الرياضية؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- ما معدلات تعرض المبحوثين للأحداث الرياضية عبر المواقع الإلكترونية الرياضية؟

2- ما دوافع تعرض المبحوثين للأحداث الرياضية عبر المواقع الإلكترونية الرياضية؟

3- ما أسباب انتشار ظاهرة التمر الرياضي؟

فروض الدراسة:

تنبثق من أهداف الدراسة عدة فروض تسعى الدراسة للتحقق من صحتها ، وهي:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الأطر المستخدمة في معالجة المواقع الإلكترونية الرياضية للموضوعات الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الألعاب الرياضية المعروضة بالمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

3- توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم.

الجوانب الإجرائية للدراسة:

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تسعى إلى فهم وكشف العلاقات بين الحقائق التي سيتم الحصول عليها ، وتستهدف هذه الدراسة التعرف على علاقة التعرض للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر بظاهرة التمر الرياضي.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح ، وسوف تستخدمه الباحثة لتحليل مضمون المواد المنشورة بالمواقع الإلكترونية الرياضية ، كما تسعى إلى التعرف على آراء الجمهور في المواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي.

مجتمع الدراسة:

أولا مجتمع الدراسة التحليلية:

يتمثل مجتمع الدراسة في المواقع الإلكترونية الرياضية كموقع في الجول وبالاكورة والموقع الرسمي للنادي الأهلي و الموقع الرسمي لنادي الزمالك ، وقد تم اختيار مواقع الدراسة بناءً على ما توصلت إليه نتائج الدراسة الاستطلاعية.

ثانيا مجتمع الدراسة الميدانية:

يتحدد مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور المصري الذي يتعرض للمواقع الإلكترونية الرياضية.

عينة الدراسة:

أولا عينة الدراسة التحليلية:

ستتم الدراسة من خلال تحليل المضمون للمواقع الإلكترونية الرياضية المتمثلة في المواقع التالية: ( في الجول - بالاكورة - الموقع الرسمي للنادي الأهلي - الموقع الرسمي لنادي الزمالك)

ثانيا عينة الدراسة الميدانية:

تتمثل عينة الدراسة في 400 مفردة من الجمهور المصري المتابع للمواقع الإلكترونية الرياضية ، وسيتم اختيارها بالطريقة العمدية ممن يحرص على التعرض للمواقع الرياضية.

حدود الدراسة:

يسعى البحث إلى التعرف على مدى تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التتمر الرياضي في الفترة من 28 أكتوبر 2022 حتى 28 يناير 2023 .

أدوات جمع البيانات:

ستعتمد الدراسة على أداة تحليل المضمون للدراسة التحليلية والتي تستخدم في إطار الدراسات المسحية ، بهدف تحليل مضمون مادة الدراسة ، كما تعتمد الباحثة على أداة الاستبيان باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات المتعلقة بظاهرة التتمر الرياضي وطبيعة تعامل المواقع الإلكترونية الرياضية معها و التعرف على ما إذا كانت هناك علاقة ارتباطية بين المواقع وظاهرة التتمر الرياضي.

إجراءات الصدق والثبات:

إجراءات الثبات التحليلية:



## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي (دراسة تطبيقية)

تم تطبيق إجراءات الثبات على الاستمارة التحليلية عن طريق إعادة التحليل على عينة عشوائية قوامها (10%) من عينة الدراسة التحليلية بعد الانتهاء من التحليل وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات النتائج على حساب نسبة التطابق بين فئات التحليل في التطبيق الأول والثاني للتأكد من مدى ثبات النتائج ، وكانت نسبة الثبات (98%) وهي نسبة كافية للتأكيد على ثبات النتائج. إجراءات الصدق والثبات الميدانية:

قامت الباحثة بقياس ثبات الاستمارة وذلك للتحقق من مدى صلاحيتها للتطبيق وملائمتها لتعميم نتائجها الميدانية واستخدمت الباحثة معامل Alpha ، وذلك لتحديد مدى الثبات والصدق الذاتي الداخلي لاستمارة الدراسة.

وقد جاءت نتائج محاور الدراسة على النحو التالي:

### جدول رقم (1)

يوضح محاور نتائج الدراسة

| المتغيرات                             | معامل ثبات الفايرونبا | معامل الصدق الذاتي |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| دوافع وأسباب التعرض                   | 0.786                 | 0.886              |
| أسباب ثقة المبحوثين بالمواقع          | 0.731                 | 0.854              |
| التأثيرات المترتبة على اعتماد الجمهور | 0.759                 | 0.871              |
| مقياس التمر الرياضي                   | 0.789                 | 0.888              |

يتضح من الجدول السابق أن معامل ثبات الاستبيان قد ترواح بين (0.731 و 0.789 ) بينما ترواح معامل الصدق بين (0.854 و 0.888 ) وهي نسب كافية للتأكيد على أن الاتساق والثبات الداخلي للاستبيان يعد مقبولاً بدرجة كبيرة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

بعد جمع البيانات الميدانية الخاصة بالدراسة قامت الباحثة باستخدام برنامج SPSS الإحصائي واستخدمت الباحثة بعض المعالجات الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

1- استخراج الجداول التكرارية (التكرارات والنسب المئوية) لاستجابات المبحوثين.

2- استخراج المتوسط الحسابي للبيانات.

3- الوزن المرجح لمقياس ليكرت الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين بناءً على عدد المراتب في السؤال ثم جمع نتائج الضرب لكل بند للحصول على مجموع الاوزان المرجحة وحساب النسبة المئوية لبند السؤال.

4- تحليل التباين ذي البعد الواحد (Anova) (One Way Analysis Variance) للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات من حيث متغيرات الدراسة.

5- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين كل متغيرين من متغيرات البحث.

6- اختبار " T.Test " للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات المتغيرات.

7- اختبار Post Hoc البعدي بطريقة LSD لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين.

الإطار النظري للدراسة:

#### 1- نظرية الأطر الإعلامية:

نظرية تحليل الإطار الاعلامي<sup>(7)</sup> هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة، وتقوم على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها الا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية ، وهذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة ، وتأطير الرسالة الإعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات.

#### 2- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعتمد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بشكل رئيسي على تأثيرات محددة في المتلقي وهي تأثيرات (معرفية، وجدانية وسلوكية)، وتفسر النظرية دورة كاملة ما بين المرسل والمستقبل والمجتمع بشكل عام؛ إذ إن الوسيلة الإعلامية المتمثلة بالمرسل تقوم بنقل المعلومة بطريقة محددة، وأن المتلقي يتعرض لتلك المعلومة، فتنقل المعلومة ويزداد تأثيرها بين أفراد المجتمع، حتى تصبح تأثيراتها واضحة على المجتمع بشكل عام، حيث تأخذ الوسيلة الإعلامية البعد الثقافي والمعرفي والعاطفي لدى المستقبل من أجل التأثير فيه<sup>(8)</sup>.

#### المفاهيم المرتبطة بالدراسة:

التعرض : يقصد به تعرض الجمهور لوسيلة معينة وتأثره بها , وقد يكون هذا التأثير مقصوداً أو غير مقصود , ويختلف الأفراد عن بعضهم البعض بسبب الفروق التي بينهم في مدى التعرض لوسائل الإعلام<sup>(9)</sup> .

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

المواقع الإلكترونية الرياضية: هي المواقع التي تمد الجمهور المتصفح بالمعلومات الرياضية ، وهذه المواقع قد تكون ذات محتوى معلوماتي ، وقد تكون مواقع تسويقية وترويجية لخدمات ومنتجات رياضية ، وقد تكون مواقع لفرق أو مؤسسات رياضية ، فهي مواقع تتخذ من الرياضة بأنواعها المختلفة مادة رئيسية لها (10).

التنمر: هو سلوك عدواني متكرر يهدف للإضرار بشخص آخر عمدًا، جسدياً أو نفسياً ، ويتميز التنمر بتصرف فردي بطرق معينة من أجل اكتساب السلطة على حساب شخص آخر (11).

التنمر الرياضي: هو التعرض للإساءة من قبل الجمهور الرياضي تجاه اللاعبين أوتعرض الجماهير أنفسهم لإساءات من جماهير الأندية المنافسة ، والتنمر يعد نتيجة للتعصب الرياضي وعدم تقبل الرأي الآخر. (12)

نتائج الدراسة التحليلية:

1- فنون المعالجة الصحفية المستخدمة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة  
جدول رقم (2) يوضح فنون المعالجة الصحفية المستخدمة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة

| النوع    | يلا كورة |       | في الجول |       | الأهلي |       | الزمالك |       | الإجمالي |       |
|----------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|---------|-------|----------|-------|
|          | ك        | %     | ك        | %     | ك      | %     | ك       | %     | ك        | %     |
| ت        | 126      | 41.2  | 124      | 43.1  | 105    | 48.6  | 44      | 33.1  | 399      | 42.3  |
| ب        | 82       | 26.8  | 78       | 27.1  | 72     | 33.3  | 72      | 54.1  | 304      | 32.2  |
| ج        | 98       | 32.0  | 79       | 27.4  | 39     | 18.1  | 17      | 12.8  | 233      | 24.7  |
| د        | -        | -     | 5        | 1.7   | -      | -     | -       | -     | 5        | .5    |
| هـ       | -        | -     | 2        | .7    | -      | -     | -       | -     | 2        | .2    |
| الإجمالي | 306      | 100.0 | 288      | 100.0 | 216    | 100.0 | 133     | 100.0 | 943      | 100.0 |

يتضح من الجدول السابق أن التقرير احتل الترتيب الأول بنسبة (42.3%) من إجمالي المواد المنشورة علي المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة، وجاء الخبر الصحفي في الترتيب الثاني

بنسبة (32.2%) ، ثم الحديث الصحفي في الترتيب الثالث بنسبة (24.7%) ، يليه المقال في الترتيب الرابع بنسبة منخفضة قدرها (5.5%) بواقع خمس مقالات فقط بموقع في الجول دون باق المواقع ، كما احتل التحقيق الترتيب الخامس و الأخير بنسبة ضئيلة قدرها (2.2%) بواقع تحقيقين فقط بموقع في الجول.

وتشير النتيجة السابقة إلى ندرة استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة للمقال والتحقيق الصحفي فيما عدا موقع في الجول الذي التزم باستخدام كافة الفنون الصحفية في الأحداث الرياضية ، وتفسر الباحثة ذلك بطبيعة التغطية الرياضية التي تطلب السرعة والتي قلما يجد الصحفي بها وقتاً لإعداد تحقيق متكامل في ذروة الحدث الرياضي.

2- أنواع الأطر المستخدمة في تغطية الأحداث الرياضية

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

جدول رقم (3) يوضح أنواع الأطر المستخدمة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة

| التكرار<br>الأطر     | يلا كورة |     | في الجول |     | الأهلي |     | الزمالك |     | الإجمالي |     |
|----------------------|----------|-----|----------|-----|--------|-----|---------|-----|----------|-----|
|                      | %        | ك   | %        | ك   | %      | ك   | %       | ك   | %        | ك   |
| المنافسة             | 54.9     | 168 | 63.9     | 184 | 81.0   | 175 | 85.7    | 114 | 68.0     | 641 |
| الصراع               | 24.2     | 74  | 17.4     | 50  | .5     | 1   | 3.0     | 4   | 13.7     | 129 |
| المسئولية            | 9.2      | 28  | 11.5     | 33  | 14.4   | 31  | 8.3     | 11  | 10.9     | 103 |
| التعصب               | 5.2      | 16  | 2.4      | 7   | -      | -   | -       | -   | 2.4      | 23  |
| الفساد               | 3.6      | 11  | 2.4      | 7   | .5     | 1   | -       | -   | 2.0      | 19  |
| الاهتمامات الانسانية | .7       | 2   | 1.0      | 3   | 2.8    | 6   | 1.5     | 2   | 1.4      | 13  |
| العنف                | 2.0      | 6   | 1.4      | 4   | -      | -   | -       | -   | 1.1      | 10  |
| الانتماء الوطني      | .3       | 1   | -        | -   | .9     | 2   | 1.5     | 2   | .5       | 5   |
| الإجمالي             | 100.0    | 306 | 100.0    | 288 | 100.0  | 216 | 100.0   | 133 | 100.0    | 943 |

يتبين من الجدول السابق أن إطار المنافسة كان أكثر الأطر الإعلامية استخداماً في المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وجاء بنسبة (68.0%) ، بينما احتل الصراع الترتيب الثاني بنسبة (13.7%) ، وفي الترتيب الثالث جاء إطار المسئولية بنسبة (10.9%) ، ثم إطار التعصب في الترتيب الرابع بنسبة (2.4%) ، يليه إطار الفساد في الترتيب الخامس بنسبة (2.0%) ، واحتل إطار الاهتمامات الإنسانية الترتيب السادس بنسبة (1.4%) ، وفي الترتيب السابع جاء إطار العنف بنسبة (1.1%) من إجمالي الأطر المستخدمة ، وأخيراً جاء إطار الانتماء الوطني في الترتيب الثامن بنسبة (0.5%) من إجمالي الأطر المستخدمة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة.

وتشير النتيجة السابقة إلى أن إطار المنافسة والصراع كانا أكثر الأطر استخداماً بالمواقع الإلكترونية الرياضية الأربعة ؛ وتعلل الباحثة أن المنافسة الشديدة بين الأندية بالإضافة إلى الصراع بين المؤسسات الرياضية سواء أكان صراعاً بين الأندية أو المنتخبات سبباً كبيراً في انتشار ظاهرة التنمر الرياضي.

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

3- أشكال التمر الرياضي بالمواقع الإلكترونية الرياضية من خلال تعليقات الجمهور على الأحداث الرياضية

جدول رقم (4) يوضح أشكال التمر الرياضي بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة من خلال تعليقات الجمهور على الأحداث الرياضية

| التكرار            | يلا كورة                                     |     | في الجول |    | الإجمالي |      |
|--------------------|--|-----|----------|----|----------|------|
|                    | ك  | %   | ك        | %  | ك        | %    |
| تعليقات سلبية تتمر | تمر الجمهور على اللاعبين                     | 55  | 18.0     | 20 | 75       | 11.4 |
|                    | التمر المتبادل بين المشجع                    | 86  | 28.1     | 27 | 113      | 17.1 |
|                    | تمر المشجعين على المدرب والمسؤولين الرياضيين | 136 | 44.4     | 55 | 191      | 29.0 |
|                    | تمر المشجعين على الإعلام الرياضيين           | 37  | 12.1     | 9  | 46       | 7.0  |
|                    | تمر المشجعين على طاقم التحكيم                | 33  | 10.8     | 11 | 44       | 6.7  |
|                    | سباب وشتائم وألفاظ غير لائقة                 | 70  | 22.9     | 10 | 80       | 12.1 |
|                    | إيجابي                                       | 52  | 17.0     | 25 | 77       | 11.7 |
|                    | محايد  | 21  | 6.9      | 12 | 33       | 5.0  |

يتضح من بيانات الجدول السابق أن تعليقات الجمهور على الأحداث الرياضية لم تتوفر سوى في موقعي يلا كورة وفي الجول ، فقد لاحظت الباحثة أن موقع النادي الأهلي لا يتوفر به خدمة التعليقات ، بينما يتيح موقع نادي الزمالك تلك الخدمة لكن لم تجد الباحثة أية تعليقات على الأحداث المنشورة من قبل الجماهير وتفسر الباحثة ذلك ربما لصعوبة نشر التعليقات بموقع الزمالك الذي يتطلب بريدًا إلكترونيًا على عكس موقعي يلا كورة وفي الجول حيث أنهما يتيحان التعليقات من خلال الحساب الشخصي بالفيس بوك.

## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي (دراسة تطبيقية)

ولاحظت الباحثة أن الجمهور لا يعلق على كافة الأخبار والتقارير المنشورة , فهناك أحياناً رياضية تنشر على الموقع الرياضي بدون تعليقات في أحيان كثيرة , وفي أحيان أخرى يقوم المسئول عن الموقع بحذف التعليقات التي تحض على العنف والرذيلة , مما يفسر قلة عدد التعليقات التي تم تحليلها.

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن موقع يالاكورة أكثر المواقع التي تحتوي على تعليقات سواء أكانت تعليقات متممة أم إيجابية أم محايدة , كما تبين أن تتمر المشجعين على المدربين والمسئولين الرياضيين كان أكثر التعليقات المتممة بنسبة (29.0%) من إجمالي التعليقات , حيث جاء بموقع يالاكورة بنسبة (44.4%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (19.1%)

وتمثلت عبارات التتمر على المدربين والمسئولين الرياضيين كالتالي: (أهطل - مرتشي طرطور - أراجوز - بسكنتة - البواب - البلطجي - الزلنطحي - المختل - مرمطون - مقطف - غبي - جاهل - رئيس فاشل - راجل كبير السن قليل العقل - حنفي - خلبوص - همجي - هجاص - مهرج - ملزق - بوحه - زي الخيشة - سليط اللسان - أهبل - مغفل - المسعور - المخبول - الجعر - اللص - كوتش حمار - المدرب الجهيز - اتحاد كورة زباله - اتحاد العار - اتحاد العطاره - اتحاد الزريبة - اتحاد الملوخية - لجنة التخبيط - مخه بيفوت - عبيط - بطيختين قرع - مدرب بطيخة - مدرب كفتجي حمار - مدرب مقلب وشورية - مدرب متبنج ومنتج - مدرب مفلس - مدرب معفن) وفي الترتيب الثاني جاء التتمر المتبادل بين المشجعين بنسبة (17.1%) من إجمالي التعليقات , وجاء بموقع يالاكورة بنسبة (28.1%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (9.4%).

وتمثلت عبارات التتمر المتبادل بين المشجعين كالتالي: (أهلاوي عبيط - الأهلاوية الجهلاوية - جمهور فكرية - زملاوية بوابين - شعب الهلافت - نادي الجعجعة - نادي الفساد - نادي البقالين - نادي البليلة - نادي الزبالك - نادي الدولة - نادي الزريبة - زريبة ميت عقبة المتدنية - زريبة مختار التتش - نادي ميت غرزة - نادي اللمامة - النادي الننوس - نادي المباديء الفاسدة - نادي الفساد الرياضي - نادي الأرن - النادي البغيض - نادي الكحول والمخدرات والمنشطات - نادي البسكنتات - نادي الضحك العالمي - نادي الاحتواء - شوية بغبغات سذج - الكلاب الضالة المعاتيه الجهلاوية - عزبة الحشاشين).

واحتل السباب والشتم والألفاظ الغير لائقة الترتيب الثالث بنسبة (12.1%) من إجمالي التعليقات , كما جاء بموقع يالاكورة بنسبة (22.9%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (3.5%). وفي الترتيب الرابع جاءت التعليقات الإيجابية بنسبة (11.7%) من إجمالي التعليقات , كما جاءت بموقع يالاكورة بنسبة (17.0%) , بينما جاءت بموقع في الجول بنسبة (8.7%)

واحتل تندر الجمهور على اللاعبين الترتيب الخامس بنسبة (11.4%) من إجمالي التعليقات , وجاء بموقع يالاكورة بنسبة (18.0%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (6.9%).

وتمثلت عبارات التندر على اللاعبين كالتالي: (شيكازبالة - المرحوم - الميت - الممثل الفاشل - إيمان عاشور - عبد الله التعيس - عبد الفلوس - بناع الطموح - عطية أفندي - زيزي - الموزة - الكابيتانو العيوطة - لاعب غير لبق - لاعبون شواذ - لاعبون بسكلتة - لاعب بيقدم كوميديا - لاعبون في التوهان - ملوك الصاجات - لاعبة زبالة - صوصو فخر العرب - أبو كتفو - شوية معفين - لاعب حمار وجحش - لاعب طري لا يعتمد عليه - لاعبة عقيمة - لاعبة موظفين - لاعبة مكسحة وميتة معندهاش روح ولا دم - لاعب مصدي - لاعب أهبل وعبيط - لاعب بطيخة - لاعيب مقلب - لاعب فاشل - لاعب حرامي - انسان تافه - حارس ملط - حارس خيال ماتة).

وفي الترتيب السادس جاء تندر المشجعين على الإعلاميين الرياضيين بنسبة (7.0%) من إجمالي التعليقات , وجاء بموقع يالاكورة بنسبة (12.1%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (3.1%).

وتمثلت عبارات التندر على الإعلاميين كالتالي: (المقشة - زيف عاهر - نيدو أبو كرش - المتصابي العايق - علاء الكاذب - هبيد - حرحور - مجانص - فطوطة - جرجيري - الخرم - مطبلائية - محرر جهلاوي - محرر متحيز بتيشرت أبيض - جحا - ودنو - أبو ودان - أبو لمعة - قدر - زبالة - مختل عقلياً - متخلف - كذوب مدلس - محررين بقر - إعلام العار - المجلس الأعمى للإعلام - المعوق الأهطل - محرر كاذب ومنافق - محرر بهيم - منظومة إعلامية فاشلة - إعلامي أهطل - جاهل - فلة - جحش - المختل الأحمر - أعمى القلب والبصيرة - إعلامي دلدول ملوش رأي - أراجوز - طبال).

وفي الترتيب السابع جاء تندر المشجعين على طاقم التحكيم بنسبة (6.7%) من إجمالي التعليقات , كما جاء بموقع يالاكورة بنسبة (10.8%) , بينما جاء بموقع في الجول بنسبة (3.8%).

وتمثلت عبارات التندر على طاقم التحكيم كالتالي: (حكام الاحتواء - حكام ملاكي - عامل عبيط - حكام العار - حكام زبالة - حكام فاسدون - حكم شوربة - حكام بتاخذ دولارات - مريض نفسي - حكم فاشل بمائة ذمة - روح الفار - الحكام الحمر - شوية كومبارس - كلاتنخرم - حكام عرر - حكام عاهات - حكم معتوه - حكم نكرة قدر - كلب - حكم ضعيف - حكام عمياء - خابور تحكيمي وليس خبير - حكم فاشل - حكام فاسدة - حكم مرتشي - حكم مشبوہ - حكم أهبل - حكم دلدول - صرصار - وش البومة - نطع من زربية اتحاد المصاطب - الحكم الفزلوك - حكم فضيحة).

وفي الترتيب الثامن والأخير جاءت التعليقات المحايدة بنسبة (5.0%) من إجمالي التعليقات , كما جاءت بموقع يالاكورة بنسبة (6.9%) , بينما جاءت بموقع في الجول بنسبة (4.2%).



تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

وتشير النتيجة السابقة إلى انتشار التعليقات المتنامية من قبل مستخدمي المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وكان أكثرها التمر على المدربين والمسؤولين الرياضيين يليها التمر المتبادل بين المشجعين.

نتائج الدراسة الميدانية:

1- مدى متابعة الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية

جدول رقم (5) يوضح مدى متابعة الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية

| ت | %     | ك   | مدى المتابعة |
|---|-------|-----|--------------|
| 1 | 40.8  | 163 | أحياناً      |
| 2 | 39.8  | 159 | دائماً       |
| 3 | 19.5  | 78  | نادراً       |
| - | 100.0 | 400 | الإجمالي     |

المتوسط الحسابي : 1.80 الانحراف المعياري : 0.744

يتضح من الجدول السابق أن (40.8%) من عينة الدراسة يتابعون أحياناً المواقع الإلكترونية الرياضية , وبفارق بسيط يتابعها دائماً (39.8%) من عينة الدراسة , بينما يتابعها نادراً نسبة ضئيلة قدرها (19.5%)

ويتبين مما سبق أن المواقع الإلكترونية الرياضية محل اهتمام نسبة كبيرة من عينة الدراسة.

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

2- دوافع تعرض العينة للمواقع الإلكترونية الرياضية التي تتابع من خلالها الأخبار الرياضية  
جدول رقم (6) يوضح دوافع تعرض العينة للمواقع الإلكترونية الرياضية

| الدوافع   | موافق |      | محايد |      | معارض |      | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الأهمية النسبية | ت |
|---|-------|------|-------|------|-------|------|-------------------|-----------------|-----------------|---|
|   | ك     | %    | ك     | %    | ك     | %    |                   |                 |                 |   |
| عرض الحدث الرياضي في صورة نصوص وصور وملفات فيديو              | 298   | 74.5 | 88    | 22.0 | 14    | 3.5  | .526              | 2.71            | 90.2            | 1 |
| السرعة والفورية في نقل الحدث                                  | 293   | 73.3 | 87    | 21.8 | 20    | 5.0  | .563              | 2.68            | 89.2            | 2 |
| تمثل لي مصدر للمعلومات أفضل من باقي الوسائل الأخرى            | 247   | 61.8 | 121   | 30.3 | 32    | 8.0  | .640              | 2.54            | 84.6            | 3 |
| انفرادها بتغطية الرياضات المختلفة على المستوى المصري والعالمي | 242   | 60.5 | 122   | 30.5 | 36    | 9.0  | .656              | 2.52            | 83.9            | 4 |
| لأنها تقدم مضمون رياضي يتسم بالدقة و الموضوعية                | 221   | 55.3 | 144   | 36.0 | 35    | 8.8  | .652              | 2.47            | 82.3            | 5 |
| إتاحتها للأدوات التفاعلية التي تساعدني في التعبير عن رأيي     | 202   | 50.5 | 149   | 37.3 | 49    | 12.3 | .695              | 2.38            | 79.3            | 6 |
| جاذبية تصميم الموقع   | 184   | 46.0 | 160   | 40.0 | 56    | 14.0 | .706              | 2.32            | 77.3            | 7 |

يتضح من بيانات الجدول السابق أن عرض الحدث الرياضي في صورة نصوص وصور وملفات فيديو احتل الترتيب الأول من دوافع تعرض العينة للمواقع الإلكترونية الرياضية بنسبة مرتفعة بلغت (90.2%)، وفي الترتيب الثاني من دوافع التعرض جاءت السرعة والفورية في نقل الحدث بنسبة مرتفعة أيضا بلغت (89.2%)، يليها عبارة تمثل لي مصدر للمعلومات أفضل من باقي الوسائل

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

الأخرى في الترتيب الثالث بنسبة (84.6%) ، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة انفرادها بتغطية الرياضات المختلفة على المستوى المصري والعالمى بنسبة (83.9%) ، ثم عبارة لأنها تقدم مضمون رياضي يتسم بالدقة والموضوعية في الترتيب الخامس بنسبة (82.3%) ، وفي الترتيب السادس جاءت عبارة إتاحتها للأدوات التفاعلية التي تساعدني في التعبير عن رأيي بنسبة (79.3%) ، وأخيراً جاءت عبارة جاذبية تصميم الموقع في الترتيب السابع بنسبة (77.3%) .

وتشير النتيجة السابقة إلى أن دوافع تعرض العينة للمواقع الإلكترونية الرياضية تنوعت ما بين عرض الحدث الرياضي في صورة نصوص وصور وفيديو بالإضافة إلى السرعة والفورية في نقل الحدث وإتاحتها للأدوات التفاعلية بينما جاءت جاذبية التصميم في الترتيب الأخير مما يدل على اهتمام عينة الدراسة بمضمون المواقع الرياضية أكثر من اهتمامهم من تصميمها وجاذبيتها الشكلية.

3- أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي من وجهة نظر العينة

جدول رقم (7) يوضح أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي من وجهة نظر العينة

| ت | %    | ك   | أسباب انتشار ظاهرة التنمر                                      |
|---|------|-----|--|
| 1 | 80.0 | 320 | التعصب الرياضي لفريق معين                                      |
| 2 | 63.5 | 254 | عدم وجود عقوبات رادعة للأشخاص<br>تمارس التنمر                  |
| 3 | 57.8 | 231 | التربية والتنشئة الاجتماعية وانخفاض<br>المستوى الثقافي للجمهور |
| 4 | 54.8 | 219 | تطرف المشجعين للنادي الذي ينتمون                               |
| 5 | 47.3 | 189 | عدم حيادية المواقع الإلكترونية الرياضية<br>تغطيتها للأحداث     |
| 6 | 43.5 | 174 | نقص الوعي لدى المسؤولين عن الأندية<br>والمؤسسات الرياضية       |
| 7 | 41.5 | 166 | غياب التنافس الرياضي الشريف                                    |
| 8 | 36.8 | 147 | الأخطاء التحكيمية في المباريات                                 |

ن = 400 \*\* كان بإمكان العينة اختيار أكثر من بديل

يتبين من بيانات الجدول السابق أن التعصب الرياضي لفريق معين احتل الترتيب الأول من بين أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي بنسبة (80.0%) من عينة الدراسة ، بينما يرى (63.5%) من عينة الدراسة أن من أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي هو عدم وجود عقوبات رادعة للأشخاص التي تمارس التنمر فقد احتلت الترتيب الثاني ، فيما يرى (57.8%) من عينة الدراسة أن

## تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي (دراسة تطبيقية)

التربية والتنشئة الاجتماعية وانخفاض المستوى الثقافي للجمهور من أسباب انتشار التنمر الرياضي فقد احتلت الترتيب الثالث ، وفي الترتيب الرابع جاء تطرف المشجعين للنادي الذي ينتمون إليه بنسبة (54.8%) ، يليها عدم حيادية المواقع الإلكترونية الرياضية في تغطيتها للأحداث في الترتيب الخامس بنسبة (47.3%)، ثم جاءت الأخطاء التحكيمية في المباريات في الترتيب الثامن والأخير بنسبة (36.8%).

وتشير النتيجة السابقة إلى أن غالبية عينة الدراسة يرون أن التعصب الرياضي لفريق معين من أهم أسباب انتشار ظاهرة التنمر الرياضي.

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:

### الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الأطر المستخدمة في معالجة المواقع الإلكترونية الرياضية للموضوعات الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين نوع الأطر المستخدمة في معالجة المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة للموضوعات الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

جدول رقم (8) ن = 943

| البيان         | مجموع الدر | درجة الحرية | المتوسط الحسابي | قيمة F | مستوى الدلالة |
|----------------|------------|-------------|-----------------|--------|---------------|
| بين المجموعات  | 34.696     | 7           | .957            | .237   | .626          |
| داخل المجموعات | 168.763    | 935         | .180            |        |               |
| المجموع        | 203.459    | 942         |                 |        |               |

يتضح من الجدول السابق وباستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين نوع الأطر المستخدمة في معالجة المواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة للموضوعات الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة لدي أي من مستويات الدلالة، مما يؤكد رفض الفرض وتفسر الباحثة ذلك بعدم ادراك الجماهير لنوعية الأطر المستخدمة وبالتالي يقل تأثيرها على اتجاه تعليقاتهم.

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التنمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

ومن العرض السابق يمكننا رفض الفرض الخاص بوجود فروق دالة إحصائية بين نوع الأطر المستخدمة في معالجة صحف الدراسة للموضوعات الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الألعاب الرياضية المعروضة بالمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين نوع الألعاب الرياضية المعروضة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

جدول رقم (9) ن = 943

| البيان         | مجموع الدر | درجة الحرية | المتوسط الحسابي | قيمة F | مستوى الدلالة |
|----------------|------------|-------------|-----------------|--------|---------------|
| بين المجموعات  | 36.877     | 11          | 3.352           | 18.736 | .000          |
| داخل المجموعات | 66.582     | 931         | .179            |        |               |
| المجموع        | 103.459    | 942         |                 |        |               |

يتضح من الجدول السابق وباستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) لاختبار الفروق بين نوع الألعاب الرياضية المعروضة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث جاءت قيمة ( ف ) 18.736 وهي قيمة دالة إحصائية لدي مستوى دلالة أقل من 0.05 مما يؤكد وجود فروق بين المتغيرين محل الدراسة ، مما يؤكد أن نوع الألعاب الرياضية كان ذو تأثير علي انتشار ظاهرة التنمر الرياضي.

ومن العرض السابق يمكننا قبول الفرض الخاص بوجود فروق دالة إحصائية بين نوع الألعاب الرياضية المعروضة بالمواقع الإلكترونية الرياضية محل الدراسة وانتشار ظاهرة التنمر الرياضي في تعليقات الجماهير عليها.

الفرض الثالث :

تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر وعلاقته بظاهرة التمر الرياضي  
(دراسة تطبيقية)

توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم

معامل بيرسون لمعرفة معنوية العلاقة بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم.

جدول رقم (10) ن = 400

| معدل التعرض   |              | متغير مستقل                |
|---------------|--------------|----------------------------|
| مستوى الدلالة | معامل بيرسون | متغير تابع                 |
| .000          | .188**       | انتشار ظاهرة التمر الرياضي |

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ارتباط بيرسون بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم قد بلغت  $0.188^{**}$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من  $0.05$  ، مما يعني وجود علاقة طردية متوسطة الشدة بين المتغيرين محل الدراسة أي أنه كلما ارتفع معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية كلما زاد انتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم.

مما يؤكد على صحة الفرض الخاص بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الرياضية وانتشار ظاهرة التمر الرياضي لديهم.

التوصيات:

1- ضرورة اهتمام المواقع الإلكترونية الرياضية بنشر الأحداث بحيادية وموضوعية وتركيزها على السلوكيات الإيجابية التي تدعم القيم الرياضية ، والتغافل عن نشر الملامات والتناؤ بالألقاب الصادر من الشخصيات الرياضية .

2- ضرورة تأهيل العاملين بالمواقع الإلكترونية الرياضية من خلال عمل دورات تدريبية عن كيفية الالتزام بالموضوعية وعدم الانحياز لنادي بعينه على حساب نادي آخر.

1- أن يكون لأجهزة الدولة دور مسؤول وحاسم بإصدار قانون لمعاينة المتتمرين ، حتى يكون هناك عقاب رادع لكل من تسول له نفسه ممارسة التمر.

المراجع والمصادر:

(1) سعاد نجاح منير محمد إبراهيم: "دور المواقع المتخصصة في تشكيل وعي النشء تجاه قضية الاستثمار الرياضي"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2023م.

(2) منى ممدوح الحسيني عبد اللطيف، "التعصب الرياضي كما تعكسه المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بالتوجهات المهنية للقائم بالاتصال"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2022م.

(3) Evan Clingan, The Relation of Online Sports Site participation with Fan and Commentator Self- Identities, The Elon Journal of Undergraduate Research in communication, Vol.2, No.1, Spring 2011, P.43-57.

(4) مروة محمود عبد الله، "استخدام الشباب لمحتوى الميم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو التنمر الإلكتروني"، بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 32، يناير، 2023م.

(5) ياسر أحمد علي عبد العليم، "التنمر وعلاقته بالتعصب الرياضي لدى مشجعي كرة القدم بمحافظة المنيا"، بحث منشور بالمجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، العدد 97، أكتوبر، 2022م.

(6) Marr, K., & Duell, M. (2020). Cyberbullying and cybervictimization: Does gender matter? *Psychological Reports*, 1-19. DOI: 10.1177/0033294120916868.

(7) حسن عماد مكايي وليلى السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط 1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009 م.

(8) محمود اسماعيل (2003)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (الطبعة الأولى)، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، صفحة 279.

(9) كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، دار الشروق، القاهرة 1989م، ص 213.

(10) شارلين هس بيبير، باتريشيا ليفي، ترجمة هناء الجوهري، البحوث الكيفية في العلوم الاجتماعية، (القاهرة، المركز القومي للترجمة، 2018م)، ص 123.

(11) Besag, V. E. (1989) *Bullies and Victims in Schools. Milton Keynes, England: Open University Press.*

(12) إبراهيم بكري: "التنمر يهدد الإعلام الرياضي" مقال منشور بجريدة الرياضية السعودية بتاريخ 15 ديسمبر 2017.