



# المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

## كلمة العدد الخامس

ومحتوياته

المجلد 5 العدد 5

يناير - 2025

Issn: 3009-7134

<https://ejrcds.journals.ekb.eg>

بسم الله الرحمن الرحيم

## الباحثين والأكاديميين والقراء ،،،

مع بزوغ فجر الوعي البشري، انطلق الإنسان في رحلة التعبير عن ذاته ونقل تجاربه، آماله وآلامه، إلى الآخرين. وعلى مر العصور، تطورت وسائل الاتصال والإعلام بشكل مذهل، مدفوعة بإرادة بشرية لا تعرف الكلل، لترسم ملامح عالم جديد غني بالتواصل والمعرفة.

واليوم، يسرنا أن نرحب بكم في العدد الخامس من "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي". هذه المنصة العلمية الأكاديمية المحكمة تفتح أبوابها للباحثين والمهتمين بمجالات الاتصال والإعلام الرقمي، لتكون منبرًا لأصواتهم، وساحة لتبادل أبحاثهم، واستشراف مستقبل هذا المجال الحيوي.

يُسلط هذا العدد من الدورية الضوء على التأثيرات العميقة للتقنيات الحديثة على مختلف جوانب المشهد الإعلامي والاتصالي. حيث نستكشف التغيرات التي تُحدثها أدوات التحقق الرقمي في ممارسات العمل الصحفي، وندرس التحديات والاستراتيجيات المتعلقة بحماية أمن غرف الأخبار في العصر الرقمي. كما نُحلل نظرة النخبة إلى دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره على حرية تداول المعلومات، ونُقدم نظرة استشرافية لكيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الحملات التسويقية الرقمية خلال العقد المقبل.

كما يُركز العدد على دراسة تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي عبر مختلف المنصات الرقمية. نغوص في تحليل اتجاهات الرأي العام تجاه تغطية المواقع الإخبارية للقضايا الوطنية الهامة. ونُسلط الضوء على الدور المتنامي لمنصات مشاركة الفيديو كمصدر رئيسي للمعلومات لدى فئة الشباب، وخصوصًا فيما يتعلق بالشؤون السياسية والاجتماعية. وأخيرًا، نُقدم تحليلًا عميقًا للعناصر البصرية في تصميم العلامات التجارية وكيفية استخدامها للتأثير على الجمهور وبناء هوية مميزة.

أخيرًا، نشكر كل من ساهم في إطلاق هذا المشروع ودعمه. دعونا نعمل معاً على تحقيق مستقبل أفضل لـ "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي".

دتم معنا في رحلتنا العلمية المميزة.

أ.د/ فاطمة الزهراء صالح

رئيس التحرير

اقرأ في العدد الخامس :

تأثير استخدام تقنيات التحقق في المنصات الرقمية على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال - دراسة ميدانية

الأمن السيبراني في غرف الأخبار الصحفية: استراتيجيات وتحديات

اتجاهات النخبة نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بحرية تداول المعلومات

مستقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية " دراسة استشرافية من 2022م - 2032م

المزاج العام نحو تناول المواقع الإخبارية للحوار الوطني – دراسة ميدانية

التماس الشباب للمعلومات حول القضايا السياسية والاجتماعية من اليوتيوب

صورة العرب في الغرب كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعي

دور الاعلام الجديد في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب "دراسة ميدانية على طلاب جامعة سوهاج"

الدلالات البصرية في تصميم شعارات العلامات التجارية: دراسة سيميولوجية

الخطاب الصحفي العربي تجاه الحرب "الأوكرانية – الروسية" وآثارها السياسية والاقتصادية على الدول العربية "دراسة تحليلية

## عن الدورية

- النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.
- تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:
  1. الإذاعة الرقمية
  2. الإعلام
  3. التسويق الرقمي
  4. العلاقات العامة الرقمية
  5. الصحافة الرقمية
  6. تلفزيون الإنترنت
  7. راديو الإنترنت
- النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online) ، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.
- التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:
  - الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
  - المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص وتحلل مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.
  - تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
  - المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.
  - الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.

## بيانات الاتصال:

الموقع الإلكتروني: <https://ejrcds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني لهيئة التحرير: [fatmaelzahasaleh@art.sohag.edu.eg](mailto:fatmaelzahasaleh@art.sohag.edu.eg)

البريد الإلكتروني للقسم: [media.dep@art.sohag.edu.eg](mailto:media.dep@art.sohag.edu.eg)

العنوان: جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، مصر.