



المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

كلمة العدد السادس

ومحتوياته

المجلد 6 العدد 6

مايو - 2025

كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم

الباحثين والأكاديميين والقراء ،،،

نرحب بكم في رحاب العدد السادس من "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي" - الجزء الأول، والثاني - الذي يواصل سعيها الدؤوب نحو إثراء المعرفة واستكشاف آفاق المشهد الإعلامي المتجدد. في عصر تتسارع فيه وتيرة التحولات الرقمية، وتتزايد فيه أهمية فهم ديناميكيات الإعلام وتأثيراته العميقة، تأتي مجلتكم كمنازة علمية تسعى لتقديم رؤى تحليلية معمقة ودراسات رصينة.

يأتي هذا العدد حافلاً بمجموعة متنوعة من الأبحاث التي تتناول قضايا حيوية وملحة. يبرز محور "الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الإعلامية" من خلال دراسات تستكشف توظيفه في صحافة البيانات والحملات التسويقية الرقمية، لا سيما في سياقنا المحلي بصعيد مصر. كما يولي العدد اهتماماً خاصاً لـ "الإعلام والمبادرات الوطنية"، حيث يتم تحليل معالجة المواقع الإخبارية للحوار الوطني، ودور البرامج الحوارية في قضايا التعليم، بالإضافة إلى رصد تفاعل الجمهور مع مبادرة "حياة كريمة".

وفيما يتعلق بـ "وسائل التواصل الاجتماعي"، يتناول العدد انعكاساتها على الهوية والمواطنة الرقمية للشباب الجامعي، ودورها في نقل المعلومات، بما في ذلك الدعاية الموجهة وتأثير المجموعات النسائية على فيسبوك، واستخدام الصحفيين لصحافة المواطن. بالإضافة إلى ذلك، يضم العدد دراسات متنوعة حول "صورة المرأة العربية في الإعلام الأجنبي"، و"تصميم إعلانات الطرق وعلاقته بالقرار الشرائي"، و"أهمية تقنيات التحقق من المحتوى الزائف" لتعزيز مصداقية المنصات الرقمية.

ونأمل أن يقدم هذا العدد إضافة قيمة للمكتبة البحثية العربية، وأن يسهم في إثراء النقاش العلمي حول مستقبل الإعلام الرقمي وتحدياته. نشكر كل الباحثين المساهمين وندعوكم لمواصلة دعمكم لهذه المسيرة العلمية.

دمتم معنا في رحلتنا العلمية المميزة.

أ.د/ فاطمة الزهراء صالح

رئيس التحرير

اقرأ في العدد السادس :

- اتجاهات الجمهور نحو الأداء الحكومي في ضوء معالجة المواقع الإخبارية للمبادرة الرئاسية (حياة كريمة) دراسة ميدانية".
- اتجاهات الشباب الجامعي نحو الدعاية الإسرائيلية على مواقع التواصل الاجتماعي الموجهة باللغة العربية.
- استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني.
- الألعاب الإلكترونية والعنف الأسري لدى الأبناء - دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور
- صورة المرأة العربية في القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية دراسة تحليلية.
- انعكاسات الاستخدام المفرط لمواقع الشبكات الاجتماعية على الهوية والمواطنة الرقمية لطلاب الجامعات العربية.
- تصميم إعلانات الطرق وعلاقته بالقرار الشرائي للجمهور دراسة للمضمون والجمهور في ضوء نظرية السلوك المخطط.
- تعرض المرأة الصعيدية للمجموعات النسائية في الفيس بوك وتأثيره على سلوكها الاجتماعي.
- تقنيات التحقق من المحتوى الزائف وعلاقتها بمصادقية المواقع الإلكترونية - دراسة تحليلية.

➤ توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية وعلاقتها بالسلوك الشرائي للعملاء بصعيد مصر " دراسة مسحية."

➤ توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صحافة البيانات " دراسة تطبيقية على المواقع العربية والأجنبية".

➤ دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا التعليم في مصر.

➤ معالجة المواقع الإخبارية للحوار الوطني - دراسة تحليلية.

. النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.

. تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:

1. الإذاعة الرقمية

2. الإعلام

3. التسويق الرقمي

4. العلاقات العامة الرقمية

5. الصحافة الرقمية

6. تلفزيون الإنترنت

7. راديو الإنترنت

. النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online)، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.

. التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:

. الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.

. المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص وتحلل مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.

. تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.

. المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.

. الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.

بيانات الاتصال:

الموقع الإلكتروني: <https://ejrcds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني لهيئة التحرير: fatmaelzahasaleh@art.sohag.edu.eg

البريد الإلكتروني للقسم: media.dep@art.sohag.edu.eg

العنوان: جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، مصر.