



المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

رئيس مجلس إدارة المجلة:

أ.د / محمد توفيق محمد

رئيس التحرير:

أ.د / فاطمة الزهراء صالح أحمد

مدير التحرير:

د / أحمد خيرى عبد الله علي

مساعد رئيس التحرير

أ.د / عبد الباسط أحمد هاشم

أ.د / فوزي عبدالغني خلاف

أ.د / عزة عبدالعزيز عبداللاه

أ.م. د / سحر محمد وهبي

أ.م.د / صابر حارص

أ.م.د / أحمد حسين

أ.د.م / محمود يوسف السماسيري

سكرتير التحرير

د / نها السيد عبدالمعطي

د / إسراء صابر عبدالرحمن

د / هاني إبراهيم السمان

أ / أحمد جعفر أحمد

أ / محمد خلف محمد

المحرر اللغوي

أ.م. د / محمد محمود حسين هندي

المجلد 6 العدد 6 - ج 2

مايو - 2025

Issn: 3009-7134

<https://ejrcds.journals.ekb.eg>

محتويات العدد السادس (الجزء الثاني)

➤ توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صحافة البيانات: دراسة تطبيقية على المواقع العربية والأجنبية"

➤ معالجة المواقع الإخبارية للحوار الوطني: دراسة تحليلية

➤ صورة المرأة العربية في القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية: دراسة تحليلية

➤ تصميم إعلانات الطرق وعلاقته بالقرار الشرائي للجمهور: دراسة للمضمون والجمهور في ضوء نظرية السلوك المخطط

➤ استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني

➤ توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية وعلاقتها بالسلوك الشرائي للعملاء بصعيد مصر: دراسة مسحية

استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني

أسماء فتحي بخيت

باحثة بقسم الإعلام (كلية الآداب جامعة سوهاج)
asmaafathi215@gmail.com

الملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة كثافة استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن في عملهم الصحفي وتأثير ذلك على أدائهم المهني، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث استخدمت الباحثة منهج المسح، بالاعتماد على أداة الاستبانة، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين المصريين العاملين في الصحف والمواقع المصرية، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة متاحة، بلغ عددها (174) مفردة من الصحفيين المصريين أعضاء نقابة الصحفيين.

كشفت نتائج الدراسة أن: النسبة الأكبر من المبحوثين يستخدمون صحافة المواطن في عملهم الصحفي أحياناً؛ حيث أنهم يستفيدون من صحافة المواطن بمعدل أقل من خمسة موضوعات في الأسبوع الواحد. كما خلصت نتائج الدراسة إلى أن صحافة المواطن أثرت على أداء المبحوثين المهني بدرجة متوسطة، وأن أهم هذه التأثيرات هي "تعرفت على وجهات نظر مختلفة" و "ساعدتني على نقل الخبر أو الحدث من مناطق نائية أو بعيدة عن موقعي (لا أستطيع الوصول إليها بالطريقة التقليدية)"، تلتها في المرتبة الثالثة "حصلت على صور وفيديوهات لموضوعات صحفية وقصص إخبارية".

كما كشفت النتائج عن عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لصحافة المواطن وبين درجة تأثيرها عليهم. كما أثبتت النتائج صحة الفرض القائل "كلما ازداد عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في تصفح صحافة المواطن كلما زاد استخدامهم لها في العمل الصحفي". وكذلك ثبت صحة الفرض العلمي القائل "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير صحافة المواطن على الأداء المهني للمبحوثين تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية" وذلك في كل من: متغير "النوع"، ومتغير "المستوى التعليمي"، ومتغير "مكان العمل"، ومتغير "نوع الصحيفة"، ومتغير "التخصص أو القسم"، وعدم ثبوته في متغير "سنوات الخبرة".

الكلمات المفتاحية: الاستخدام - الصحفيين المصريين - صحافة المواطن - الأداء المهني

APA Citation:

بخيت, أسماء فتحي. (2025). استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني. المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، المجلد (6)، العدد (6)، الجزء (الثاني).

Doi: <https://doi.org/10.21608/ejcrds.2025.380473.1048>

المقدمة

أحدثت الثورة الرقمية تحولات كبرى في الفضاء الإعلامي التقليدي أدت إلى ميلاد صيغ إعلامية تميل إلى التفاعل والتشارك والتفاسم، وتتخطى النمط القديم القائم على ثنائية المرسل والمتلقيين، مبتدعة صيغة جديدة في التواصل تهدف إلى تلبية حاجة الإنسان في الوصول إلى المعلومة، ومتابعة الأحداث مهما كان نوعها وأهميتها على مدار الساعة، أطلق عليها تسمية "صحافة المواطن" والتي ساهمت إلى حد بعيد، في تجاوز ما كان يعرف سابقاً بالإمبراطوريات الإعلامية العالمية (عبد الجيد، 2017، ص361).

وقد بدأت العديد من الصحف والمواقع الإلكترونية في مختلف دول العالم في استخدام فكرة صحافة المواطن؛ للتواصل مع الرأي العام وإتاحة الفرصة لنشر الأخبار والمعلومات بحرية تامة وبدون تكلفة تتحملها، حيث أتاحت تلك الصحف رقماً هاتفياً مزوداً بخدمة الواتس آب؛ لتلقي أي أخبار أو معلومات، أو صور وفيديوهات، تهم القارئ وقطاعات عريضة من الجمهور، ونشرها في الحال، ونسبها إلى المصدر الذي أرسل الخبر، ونشرها تحت تبويب جديد متخصص بعنوان "صحافة المواطن"، الأمر الذي يجعل الصحيفة أو موقعها الإلكتروني يجمع عشرات الأخبار اليومية الحديثة مجاناً، مدعومة بالصور والفيديوهات وكل الوسائط التكنولوجية الحديثة، التي تساعد على نشر الفكرة والترويج لها (الجعيد، 2018، ص97-111).

من ناحية أخرى زادت صحافة المواطن، من طبيعة الضغوط على الأداء المهني للقائم بالاتصال، بما تحويه من مهارات تقنية وتكنولوجية، ليجد نفسه مضطراً لمواكبة هذا التطور العلمي، ومجاراته خاصة في عصر أصبحت السرعة السمة الأساسية له.

كما يتعرض القائم بالاتصال لمجموعة من العوامل التي تؤثر في أدائه المهني؛ وتتنوع هذه العوامل، وأحياناً تتداخل فيما بينها. بالإضافة إلى مجموعة من المعايير المهنية والقيم الأخلاقية التي يجب على العاملين في وسائل الاتصال الجماهيرية الالتزام بها، ومن هذه القيم: الموضوعية، والدقة، والمصداقية، وعدم التحيز، والنزاهة، والأمانة وغيرها؛ فهذه العوامل والمعايير المهنية والقيم الأخلاقية، من شأنها أن تفرض مجموعة من التحديات، أمام القائمين بالاتصال، من خلال استخدامهم لصحافة المواطن في عملهم الصحفي (اللوحي، 2018، ص2-3).

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعرفة كيفية استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني.

الدراسات السابقة

تنقسم الدراسات السابقة إلى محورين:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت صحافة المواطن

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الأداء المهني للصحفيين.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت صحافة المواطن

تناولت دراسة **Chelsea Peterson: تشيلسي بيترسون** "الأخبار لي ولك: استكشاف ممارسات التقارير لدى الصحفيين المواطنين على تيك توك" 2024 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: فهم ممارسات تقارير المواطنين الصحفيين على تيك توك، حيث تزداد منصة التواصل الاجتماعي تيك توك أهمية كمكان للعثور على الأخبار والمعلومات ومشاركتها، خاصة بالنسبة للشباب، تم تطبيق الدراسة على عينة من المواطنين الصحفيين على تيك توك قوامها (14) مبحثاً، وذلك باستخدام أداة المقابلة المتعمقة كأداة لجمع البيانات .

تشير النتائج إلى أن: المشاركين ركزوا بشكل خاص على قيم الأخبار المتعلقة بالترفيه والأخبار التي لها زاوية شخصية، وهذا يعكس منطق اتصال TikTok الذي يهدف إلى الوصول إلى الجماهير من خلال الاهتمامات المماثلة، بالإضافة إلى ذلك فإن تركيز المشاركين على الترفيه يتبع منطق برمجة المنصة الذي يؤكد على المحتوى الممتع أو المضحك مثل التحديات والرقصات، وبالتالي فإن قيم الأخبار التي يعطيها الصحفيون المواطنون الأولية على تيك توك، على الرغم من تنوعها في بعض النواحي، لا تختلف بالضرورة عن قيم الصحفيين المحترفين على تيك توك ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام، والتي تتأثر بمنطق المنصة. (Peterson، 2024)

كما تناولت دراسة: **هالة مازن عبد اللطيف جامن** "دور صحافة المواطن في نشر الشائعات عبر المنصات الرقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية" 2024 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: تقييم مدى انتشار صحافة المواطن في المجتمع الفلسطيني والتدقيق في تأثيرها، كما يراها طلاب الجامعات الفلسطينية، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت على عينة عشوائية بسيطة بلغ قوامها (378) مفردة، وذلك باستخدام أداة الاستبانة .

توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: أن السبب الرئيس وراء انتشار صحافة المواطن وقبولها الواسع في المجتمع الفلسطيني هو عدم وجود مصادر رسمية للتحقق أو دحض المعلومات والأخبار، كما أظهرت النتائج أن صحافة المواطن لها آثار على المجتمع الفلسطيني، حيث تروج للأفكار المزعجة للاستقرار (جامن، 2024)

وكذلك تناولت دراسة: **معزة إبراهيم عبد الهادي إبراهيم** "التضليل الإعلامي والمعلوماتي من خلال صحافة المواطن وأثره على التحول الديمقراطي في السودان 2019 - 2023م" 2024 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: التعرف على التضليل الإعلامي والمعلوماتي، ومعرفة مدى فاعلية استخدام الشباب لصحافة المواطن، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت أداة الاستبانة في جمع البيانات والمعلومات خلال الفترة من 2023-2019م.

خلصت الدراسة إلى مجموعة نتائج أهمها: أن صحافة المواطن لها دور في تعزيز التحول الديمقراطي من خلال كثافة النشر بعد التحري والتدقيق في مصادر الخبر والمعلومة ونشر الحقائق، كما أثبتت الدراسة أن صحافة المواطن كانت خصماً لعملية الانتقال الديمقراطي بالبلاد؛ حيث يتم استغلالها في نشر المعلومات الكاذبة والتضليل من رعاته، كما أوضحت الدراسة أنها لا تخضع لأي معايير صحفية ومهنية أو رقابة. (إبراهيم، 2024).

وأيضاً تناولت دراسة: **مريم أحمد عبد الفتاح** "تعرض النخبة المصرية لقضايا الأطفال المقدمة بصحافة المواطن وعلاقته بترتيب أولوياتهم" 2024 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: معرفة دور صحافة المواطن في ترتيب النخبة المصرية لقضايا الأطفال، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وقد اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت أداة الاستبيان كأداة للحصول على البيانات، وتم التطبيق على عينة قوامها (200) مفردة من النخبة الإعلامية الأكاديمية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن ترتيب المبحوثين لقضايا الأطفال التي تناولتها صحافة المواطن بالمواقع الإلكترونية للصحف تمثلت في التحرش الجنسي والذي جاء في مقدمة هذه القضايا؛ وفيما يخص معايير مصداقية صحافة المواطن حول قضايا الأطفال فقد جاءت في المرتبة الأولى أنها أكثر موضوعية وتوازناً في عرض قضايا الأطفال وعدم التحيز. (عبد الفتاح، 2024)

أما دراسة: **بليقيس زعموش** فقد تناولت "صحافة المواطن وتأثيرها على مضمون الأخبار: دراسة تحليلية لموقع الشروق أون لاين الإلكتروني" 2023 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: التعرف على أثر الاعتماد على صحافة المواطن وخاصة محتوى الأخبار فيما يتعلق بطرق عرض وتحرير الأخبار، وذلك عن طريق تحليل مضمون عينة من الأخبار في موقع الشروق أون لاين وتحديداً قسم الشروق TV 15 باستخدام أداة تحليل المضمون، وقد تمثلت عينة الدراسة في (26) خبر في الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 30 أغسطس 2021، وذلك باستخدام منهج المسح.

من أهم نتائج الدراسة أن: يعتمد قسم الشروق tv بموقع الشروق أون لاين في عرض أخباره على 76.92% من أخبار الصحفيين، فيما جاءت أخبار صحافة المواطن بنسبة 23.07% من مجموع عينة الدراسة، كما أن مواضيع الأخبار الاقتصادية وأخبار الطرائف والغرائب المنشورة في قسم الشروق tv فترة الدراسة هي أخبار صحافة المواطن (زعموش، 2023).

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الأداء المهني للصحفيين

تناولت دراسة: **علي راضي حمود** "العوامل المؤثرة في الاداء المهني للصحفيين العراقيين / دراسة ميدانية" 2024 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: تحديد ماهية العوامل المؤثرة في الأداء المهني للصحفيين العراقيين، بالاعتماد على المنهج المسحي وأداة الاستبانة، وعينة قصدية بلغت (312) صحفياً عراقياً يعملون في المؤسسات الإعلامية العراقية. ومن أهم نتائج الدراسة: أن أبرز العوامل المؤثرة على حرية الأداء المهني للصحفيين العراقيين هي: تمثل فرص التدريب، والاستقرار الوظيفي، وسياسة المؤسسة وملكيته، والخبرات الذاتية، وعلاقات العمل، وانعكاس ضعف التشكيلات النقابية التي تختص بالحريات والصحافة سلباً على حرية الأداء المهني للصحفيين العراقيين (حمود، 2024)

في حين تناولت دراسة: **يوسف شكارنة، أحمد تنوح** "أثر استخدام تطبيقات الهاتف المحمول على الأداء المهني للصحفيين الفلسطينيين" 2023 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: البحث في أثر استخدام تطبيقات الهاتف المحمول على الأداء المهني للصحفيين الفلسطينيين، من خلال معرفة دوافع وطبيعة وآثار هذا الاستخدام، واعتمدت على المنهج الكمي باستخدام أداة الاستبانة، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (100) من الصحفيين العاملين بوسائل الإعلام في الضفة الغربية.

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها: أن السرعة في أداء المهمة الصحفية ومشاركة الإنتاج مع الجمهور، كانت من أهم الآثار المترتبة على استخدام الصحفيين لتطبيقات الهاتف المحمول، وأن تطبيقات التواصل الاجتماعي كانت الأكثر استخداماً من قبل الصحفيين لأداء عملهم (شكارنة، تنوح، 2023)

كما تناولت دراسة: **حمي عبد الله، كحلاوي أيوب** "دور صحافة الموبايل في تطوير الأداء المهني للصحفيين الجزائريين" 2023 م. فقد هدفت هذه الدراسة إلى: معرفة استخدامات الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل ومعرفة انعكاساتها على الممارسة الإعلامية، والتعرف على عوامل استخدامهم لصحافة الموبايل، وذلك بالاستناد إلى المنهج الوصفي، واستخدام أداة الاستبيان لجمع المعلومات على عينة من الصحفيين الجزائريين .

أوضحت نتائج الدراسة: أن من أهم أسباب استخدام الصحفيين لصحافة الموبايل هي مواكبة التطور التكنولوجي لتحقيق الأنبة في نقل الخبر، حيث يوجد اهتمام واضح من طرف عدة مؤسسات اعلامية حول صحافة الموبايل واستخدام هذا النوع الجديد من طرف الصحفيين الذين ينتمون إلى هذه المؤسسات الإعلامية، ويرى معظم أفراد العينة أن صحافة الموبايل أحدثت فارقاً في عملهم الإعلامي من خلال عدة عوامل تتيحها لهم والتي تغنيهم عن الطرق والوسائل التقليدية (عبدالله، أيوب، 2023)

وتناولت دراسة: **أميرة بن عمار، مريم بقة أسماء** "تداعيات جائحة كورونا على الأداء المهني للصحفيين في الصحافة الإلكترونية" 2022 م. هدفت هذه الدراسة إلى: الكشف عن مختلف التداعيات وأبعاد التأثيرات التي انجرت عن جائحة كورونا على مختلف مستويات الأداء المهني، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كما تم الاعتماد على الحصر الشامل لصحفيي موقع "سبق برس"، واعتمدت الدراسة على الاستمارة كأداة لجمع البيانات.

وتمثلت أهم نتائج الدراسة فيما يلي: من أهم تأثيرات جائحة كورونا صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات الصحيحة كمرحلة أساسية في صناعة الخبر، كما واجه الصحفيون عدة معوقات وصعوبات أثناء أدائهم المهني، وهذا مرتبط بالتغيرات التي فرضتها الجائحة من تدابير وإجراءات الوقاية والسلامة (عمار، أسماء، 2022)

أما دراسة: **سعيد ابراهيم سعيد ال ثابت** فقد تناولت "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في الصحف اليومية السعودية (دراسة مسحية على الصحفيين بمنطقة عسير)" 2022 م. هدفت هذه الدراسة إلى: التعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين السعوديين العاملين بالصحف السعودية،

وبدرجة هذا التأثير ونوعيته، وقد أجريت الدراسة على عينة عمدية من الصحفيين بمنطقة عسير قوامها (١٠٠) مفردة بأسلوب الحصر الشامل للصحفيين المقيدين في هيئة الصحفيين السعوديين.

وجاءت أهم نتائج الدراسة كما يلي: هناك عدة عوامل تؤثر على أداء الصحفيين منها ما هو من داخل بيئة العمل الصحفي ومنها ما يتعلق بالجمهور، والحصول على المعلومات، والتعامل مع المصادر، كما تبين أن بعض هذه العوامل يؤثر إيجابياً على أداء الصحفي، مثل: الرضا عن العمل، والعلاقة مع الرؤساء، بينما تؤثر عوامل أخرى بشكل سلبي مثل: اللوائح الإدارية، وصعوبات الحصول على المعلومات. (ال ثابت، 2022)

تحديد مشكلة الدراسة

نحن نعيش في عصر أصبح فيه بإمكان أي مواطن عادي أن ينشر ما يشاء من أخبار أو معلومات وذلك عبر وسائل صحافة المواطن المختلفة، هذه الأخبار والمعلومات قد تكون صحيحة وتتمتع بالمصداقية، وقد تكون على عكس ذلك تماماً، ومن هنا تأتي مهمة الصحفيين في التحقق من صحة ودقة هذه الأخبار والمعلومات التي تنشر عبر وسائل صحافة المواطن المختلفة قبل نشرها في الصحف والمواقع التي يعملون بها، مما يؤثر على أدائهم المهني؛ وذلك بالطبع يؤثر على مصداقية الوسيلة الإعلامية التي يعمل بها هؤلاء الصحفيون. ومن هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة للتعرف على استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثيره على أدائهم المهني.

أهمية الدراسة

أهمية الدراسة للبحث العلمي

تغطي هذه الدراسة نقطة بحثية مهمة للغاية لم يتم تناولها بشكل كافٍ في الدراسات السابقة ألا وهي كيف يؤثر استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن على أدائهم المهني في عصر تتنازع فيه الصحفي الكثير من الأخبار والمعلومات المحدث على مدار الدقيقة، وهذا بدوره يسهم في إثراء المكتبة المصرية والعربية، كما يمهد هذا الموضوع الطريق أمام الباحثين لتناول هذا النوع من الدراسات بالتطبيق على متغيرات أخرى في فترات زمنية أخرى.

أهمية الدراسة للمجتمع

تعد الصحافة والإعلام مرآة المجتمع، فهي تارة تعكس ما يحدث في المجتمع، وتارة أخرى تقود وتوجه المجتمع، ثم تأتي صحافة المواطن لتؤثر على أداء الصحفي والذي بدوره يؤثر على المجتمع، لذا فإن هذه الدراسة تكشف للمجتمع كيف تؤثر صحافة المواطن على الأداء المهني للصحفي وكيف يتعامل الصحفي مع الأخبار والمعلومات التي يحصل عليها من صحافة المواطن، وبالتالي تؤثر على جودة ومهنية ما يتم تقديمه للمجتمع.

أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في: معرفة مدى استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن في عملهم الصحفي وتأثير ذلك على أدائهم المهني، ويتفرع عن الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة في التعرف على :

1. أنماط وعادات استخدام الصحفيين لصحافة المواطن.
2. كثافة استخدام الصحفيين لصحافة المواطن في العمل الصحفي.
3. تأثير استخدام الصحفيين لصحافة المواطن على مستوى أدائهم المهني.

تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن تساؤل رئيس وهو "ما مدى استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن في عملهم الصحفي وتأثير ذلك على أدائهم المهني"، ويتفرع عن التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية المتمثلة في :

1. ما أنماط وعادات استخدام الصحفيين لصحافة المواطن؟
2. ما دوافع استخدام الصحفيين لصحافة المواطن في عملهم الصحفي؟
3. ما مدى حرص الصحفيون على التحقق من صحة المعلومات والأخبار والصور التي يحصلون عليها من صحافة المواطن قبل نشرها؟
4. كيف أثر استخدام الصحفيين لصحافة المواطن على مستوى أدائهم المهني؟

فروض الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لصحافة المواطن وبين درجة تأثيرها عليهم.
2. كلما ازداد عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في تصفح صحافة المواطن كلما زاد استخدامهم لها في العمل الصحفي.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير صحافة المواطن على الأداء المهني للمبحوثين تُعزى لمتغيراتهم الديموغرافية .
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الصعوبات والمشاكل التي تواجه المبحوثين عند استخدامهم لصحافة المواطن كمصدر لإنتاجهم الصحفي تُعزى لمتغيراتهم الديموغرافية.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تحقق المبحوثين من صحة ودقة المعلومات والأخبار التي يحصلون عليها من صحافة المواطن تُعزى لمتغيراتهم الديموغرافية.

الإجراءات المنهجية

نوع الدراسة:

تتبع هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، والتي ترمي إلى تصور الوضع الحاضر ووصف الممارسات والعمليات والاتجاهات السائدة والظروف القائمة سواء أكان هذا الوصف بكلمات وعبارات لفظية أو كان برمز رقمية أو بالطريقتين معاً (إبراهيم، 2000، ص128)

منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة منهج المسح بشقيه الوصفي للإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحليلي لاختبار صحة الفروض وذلك كونه جهداً علمياً منظماً، يساعد في الحصول على معلومات وبيانات، وأوصاف عن الظاهرة، أو مجموعة الظواهر موضوع البحث، من خلال المفردات المكونة لمجتمع البحث، خلال فترة زمنية كافية للدراسة. وهو المنهج الأنسب لدراسة استخدام الصحفيين المصريين لصحافة المواطن وتأثير ذلك على أدائهم المهني.

عينة الدراسة :

تعرف العينة: بأنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً (المغربي، 2009، ص14). وقد تم تطبيق الدراسة على عينة متاحة، بلغ عددها (174) مفردة من الصحفيين المصريين أعضاء نقابة الصحفيين.

أدوات جمع البيانات (صحيفة الاستبيان)

اعتمدت الدراسة على صحيفة استقصاء مقسمة إلى أربعة محاور، وقد تم تحكيمها بواسطة أساتذة وخبراء الإعلام .

وجاءت محاور صحيفة الاستبيان كما يلي:

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الصحفيين لصحافة المواطن.

المحور الثاني: كثافة استخدام الصحفيين لصحافة المواطن في العمل الصحفي.

المحور الثالث: تأثير استخدام صحافة المواطن على مستوى الأداء المهني للصحفيين.

المحور الرابع: العوامل الديموغرافية.

اختبارات الثبات والصدق

الثبات

ويقصد بالثبات: الوصول إلى نفس النتائج بتكرار تطبيق المقياس على نفس الأفراد في نفس المواقف أو الظروف وهو أن تكون الأداة قادرة على إعطاء النتيجة ذاتها حين استخدامها لأكثر من مرة (عبد الحميد، 2000، ص419)

الصدق Validity

أولاً: الصدق الظاهري Face Validity

وهو الذي يعبر عن اتفاق المحكمين على أن المقياس أو الأداة صالحة فعلاً لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله، ويطلق عليه الصدق الظاهري، نظراً لأنه يقوم على رؤية المحكمين أو المبحوثين للصالحية بشكل عام (عبد الحميد، 2000، ص430). وبناء عليه تم تحكيم أداة الدراسة لدى نخبة من أساتذة الإعلام والصحافة في مصر، ومن ثم عمل التعديلات التي قاموا بطلبها لتحقيق الصدق الظاهري.

ثانياً: صدق المحتوى Content Validity

ويعني الدرجة التي يقيس بها الاختبار المحتوى المراد قياسه، ويتطلب صدق المحتوى شيان هما: صدق الفقرات Item validity وصدق المعاينة Sampling Validity ويهتم صدق الفقرات بهل فقرات الاختبار تمثل المحتوى أم لا؟ أما صدق المعاينة فيهتم فيما إذا كانت عينة الاختبار شاملة للمحتوى أم لا؟ (الضامن، 2007، ص113)

الإطار المعرفي والنظري للدراسة

الإطار النظري للدراسة: (نموذج كيم وروبين للاستخدامات والتأثيرات)

يقوم هذا النموذج على افتراض رئيسي وهو أن الدوافع النفعية لاستخدام المضمون (دوافع البحث عن المعلومات والترفيه المثير والمنفعة الاجتماعية) وأنماط النشاط المدعم للتأثيرات الاتصالية (الانتقائية، الانتباه، والاستغراق) سوف ترتبط إيجابياً بتأثيرات هذا المضمون على أفراد الجمهور، بينما الدوافع الطقوسية (دوافع العادة وقضاء الوقت والهروب والصحة) وأنماط النشاط المعوق للتأثيرات الاتصالية (التجنب، وتحويل الانتباه والشك) سوف ترتبط سلبياً بتأثيرات هذا المضمون على أفراد الجمهور (محمدي، ب.ت، ص236). ويقوم نموذج كيم وروبين للاستخدامات والتأثيرات على عدد من المفاهيم وهي كما يلي :

أولاً: مفهوم نشاط الجمهور وعلاقته بالتأثيرات الاتصالية:

قسم كيم وروبين أنماط نشاط الجمهور إلى نمطين رئيسيين هما كما يلي:

النمط الأول: النشاط المدعم للتأثيرات الاتصالية:

تتمثل أنماط نشاط الجمهور المدعم للتأثيرات الاتصالية في: الانتقائية، الانتباه، الاستغراق.

(أ)- الانتقائية: وهي العملية المقصودة التي يتاح للفرد فيها حرية الاختيار من بين البدائل الاتصالية المختلفة بطريقة غير عشوائية (حسن، 2014، ص5)

(ب)- الانتباه: يقصد بالانتباه العملية التي يقوم فيها الفرد بتوجيه جهده الذهني والعقلي أثناء استقبال المضمون الاتصالي، وتؤثر دوافع الفرد أو الإشباعات التي يسعى إلى تحقيقها في عملية انتباهه لما يقدم في وسائل الإعلام (حسن، 2014، ص5)

(ج)- الاستغراق: يتطلب الاستغراق أن يقوم الفرد بجهد عقلي لتفسير الرسالة الاتصالية وفهمها والتجارب معها، ويحدث الاستغراق على عدة مستويات، تتضمن المستوى الإدراكي، والتأثيري، والسلوكي، وهو يعكس الدوافع النفعية من دوافع استخدام المضامين الإعلامية (سليمان، 2023، ص 359-443)

النمط الثاني: النشاط المعوق للتأثيرات الاتصالية:

تشمل أنماط نشاط الجمهور التي تحد من التأثيرات الاتصالية ما يلي: التجنب، تحويل الانتباه، الشك.

(أ)- التجنب: قد لا يرغب الفرد في متابعة بعض المضامين الاتصالية لذلك يتجنبها وذلك لأنه لا تشبع احتياجاته أو أنها لا تحقق توقعاته أو أنه لا يهتم بتلك المضامين أصلاً (حسن، 2014 مرجع سابق، ص5).

(ب)- تحويل الانتباه: إن قيام الأفراد ببعض الأنشطة غير المرتبطة بمضمون الرسالة الاتصالية يعزز من فرص عدم التأثير بها ويقلل إمكانيات الانتباه إليها والاقتران بها (حسن، 2014 مرجع سابق، ص5).

ج- الشك: يعبر الشك عن حالة ذهنية من عدم الثقة في المضمون المقدم مما يحفز الفرد على البحث عن المزيد من المعلومات والتفكير فيه (عبد الله، 2007، ص161)

ثانياً: الدوافع وعلاقتها بالتأثيرات الاتصالية

وجد روبين عاملين رئيسيين هما: المشاهدة الطقوسية التي تشير إلى الاستخدامات القائمة على أساس العادة للتلفزيون لأسباب إلهائية، والمشاهدة النفعية التي تشير إلى الاستخدامات الموجهة بأهداف محددة لإشباع الاحتياجات والدوافع المختلفة، واقترح أهمية التمييز بين هذين العاملين، ودراسة العلاقة بينهما (آل سعود، 2014، ص262).

ثالثاً: التأثيرات الاتصالية

ركز كيم روبين في اختيارهما للنموذج الخاص بالاستخدامات والتأثيرات على ثلاث تأثيرات وهي: تأثيرات الرضا، وتأثيرات التفاعل الموازي أو الشبيه للتفاعل الاجتماعي، وتأثيرات الغرس الثقافي، والتي أكد الباحثون أن هذه التأثيرات تنتج عن الاستخدام النفعي للمضمون الاتصالي.

الإطار المعرفي (علاقة الصحفيين بصحافة المواطن)

في خضم التطورات المتسارعة التي عرفت صناعة الإعلام، برز مصطلح «صحافة المواطن» في إطار ما عرف بالإعلام الجديد كظاهرة معقدة ومركبة، تولدت نتيجة لتداخل موجات متتالية من الظروف والعوامل المتعلقة بالتطور التكنولوجي الهائل في مجال الاتصال، هذا التطور الذي أدى إلى ظهور العديد من الأشكال المستحدثة من نظم الاتصال الإلكتروني، وأخرى متعلقة بتأثر الجمهور بعيوب إمكانيات الإعلام التقليدي ومحدوديتها (بعزيز، 2012)

نحو مفهوم صحافة المواطن

ظهر مصطلح إعلام المواطن في التقرير التأسيسي الذي أعده كل من شاين بومان وكريس ويلس في سنة 2003، والذي حمل عنوان We media: How audiences are shaping the future of news and information ويعرف شاين بومان وكريس ويلس صحافة المواطن: أنها فعل مواطن، أو مجموعة من المواطنين يؤدون دوراً فعالاً في عملية إعداد التقارير، وتحليل الأخبار والمعلومات التي قد تكون في شكل صورة أو فيديو أو غير ذلك، ونشرها في مدوناتهم الشخصية أو حساباتهم على تويتر أو الفيسبوك أو غيرها، فعلى النقيض من الصحافة التقليدية التي تجلب الأخبار وتنتجها؛ ليتلقاها الجمهور بطريقة عمودية، من الصحافة إلى الجمهور؛ فصحافة المواطن تتعامل مع الأخبار بطريقة أفقية، يتم تناقلها بين أعداد كبيرة من المستخدمين (Jurrat، 2011). ومع ذلك يرى إيلان أن صحافة المواطن هي ببساطة الصدفة التي جعلت من المواطن قادراً على توثيق حدث ما وقع أثناء تواجده في المكان، ومع وسائل التواصل التكنولوجية المتاحة للجميع استطاع هذا المواطن أن يتحول إلى مراسل من الميدان ناقلاً المعلومات للفضاء الإلكتروني (حلاوة، 2014)

سمات وخصائص صحافة المواطن

هناك مجموعة من الخصائص والسمات التي ميزت صحافة المواطن عن الإعلام التقليدي، يمكن إجمالها في الآتي (الناصر، 2017، ص11)

1. بيئة حرة للنقاش والتفاعل: وفرت صحافة المواطن بيئة للنقاش والتفاعل وطرح الآراء ووجهات النظر المتنوعة لاسيما من جانب الشباب تجاه مختلف القضايا العامة والحساسة
2. المواطنون الصحفيون لا يتمتعون بالمزايا التي يتمتع بها الصحفيون المحترفون من شهرة ودعم وحماية المؤسسات الإعلامية التي يعملون بها، ما يجعلهم أكثر عرضة للاعتداءات والانتهاكات.
3. التفاعلية: وهي صفة شاعت مع الإعلام الجديد وتطبيقاته الحديثة (الحنفي، 2018، ص100)
4. النقل الآني المباشر: أي أن الأفراد المتواجدين في كل مكان، ينقلون مباشرة الحدث ويسجلونه إما بالتصوير أو الكتابة، فينشرونه عبر تطبيقات الانترنت، أو حتى عبر وسائل الإعلام التقليدية، التي أصبحت تلجأ إلى هذا المحتوى الحصري، الذي لم تتمكن من الحصول عليه بطرقها الخاصة (تربان، 2014، ص588).

نتائج الدراسة

جدول (1) يوضح خصائص عينة الدراسة

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	78.2	174	%100
	أنثى	21.8		
المستوى التعليمي	دبلوم	-	174	%100
	تعليم جامعي	67.8%		
	فوق جامعي	32.2%		
سنوات الخبرة في العمل الصحفي	أقل من 5 سنوات	2.3%	174	%100
	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	24.7%		
	10 سنوات فأكثر	73.0%		
يوضح مكان العمل: (يمكنك اختيار أكثر من بديل)	ورقية	43.2%	280	%100
	إلكترونية	33.6%		
	موقع إلكتروني	23.2%		
نوع الصحيفة (يمكنك اختيار أكثر من بديل)	حكومي(ة)	27.0%	189	%100
	حزبي(ة)	3.7%		
	مستقل(ة)	69.3%		
التخصص أو القسم الذي تعمل به	سياسي	10.3%	174	%100
	اجتماعي	20.7%		
	اقتصادي	9.8%		
	رياضي	27.0%		
	منوعات	7.5%		
	ثقافي	13.2%		
	ديني	1.7%		
	فني	4.6%		

		علمي	5	2.9%
		أخرى	4	2.3%
عضوية نقابة الصحفيين	174	حاصل على عضوية النقابة	174	100%
		لم أحصل على العضوية بعد	-	-
هل حصل المبحوثون على دورات تدريبية لكيفية استخدام صحافة المواطن في العمل الصحفي.	174	نعم	56	32.2%
		لا	118	67.8%
100%	174			

جدول (2) يوضح مدى متابعة المبحوثين لصحافة المواطن.

النسبة المئوية	التكرار	
67.2	117	غالباً
30.5	53	أحياناً
2.3	4	نادرًا
100.0	174	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن المبحوثين يتابعون صحافة المواطن "غالباً" وهي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 67.2%، يليها في المرتبة الثانية "أحياناً" بنسبة 30.5% وفي المرتبة الأخيرة "نادرًا" بنسبة 2.3%.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة اللوح (اللوحة: مرجع سابق، ص154) والتي تشير إلى أن الصحفيين الفلسطينيين يعتمدون على صحافة المواطن كمصدر للأخبار بدرجة عالية. بينما تختلف مع دراسة علاونة (علاونة: مرجع سابق، ص239) والتي تشير إلى أن الصحفيين الأردنيين يقرأون ويتابعون صحافة المواطن أحياناً في المرتبة الأولى بنسبة 45%.

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى الانتشار الكبير لصحافة المواطن وسهولة استخدامها.

جدول (3) يوضح استخدام الصحفيين المصريين عينة الدراسة لصحافة المواطن في عملهم الصحفي.

النسبة المئوية	التكرار	
21.3	37	غالباً
58.0	101	أحياناً
20.7	36	نادراً
100.0	174	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن 58.0% من المبحوثين يستخدمون صحافة المواطن في عملهم الصحفي "أحياناً"، يليهم في المرتبة الثانية من يستخدمونها "غالباً" بنسبة 21.3%، وأخيراً في المرتبة الثالثة من يستخدمونها "نادراً" بنسبة 20.7%.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة الخيشني (الخيشني، 2022، ص183) والتي تشير إلى أن الصحفيين اليمنيين يستخدمون صحافة المواطن بشكل منتظم بنسبة أكثر من 85%. بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة كشكول (كشكول: مرجع سابق، ص 466) والتي تشير أن الصحفيين العراقيين يعتمدون على صحافة المواطن دائماً بنسبة 56% وأحياناً بنسبة 35%.

وتدل هذه النتيجة على أن الصحفيين المصريين يستخدمون صحافة المواطن بشكل كبير في عملهم الصحفي. ونستنتج من هذا أن استخدام صحافة المواطن أصبح روتيناً يومياً في العمل الصحفي.

جدول (4) يوضح عدد الموضوعات التي يستفيد فيها الصحفيون المصريون عينة الدراسة من صحافة المواطن في الأسبوع الواحد.

النسبة المئوية	التكرار	
50.0	87	أقل من 5 موضوعات
36.2	63	من 5 موضوعات إلى أقل من 10 موضوعات
4.0	7	من 10 موضوعات إلى أقل من 15 موضوع
9.8	17	15 موضوع فأكثر
100.0	174	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن 50.0% من المبحوثين يستفيدون من صحافة المواطن بمعدل "أقل من 5 موضوعات في الأسبوع الواحد"، يليهم في المرتبة الثانية من يستفيدون بمعدل "من 5 موضوعات إلى أقل من 10 موضوعات" وذلك بنسبة 36.2%، وجاء بعد ذلك في المرتبة الثالثة من يستفيدون "بـ 15 موضوع فأكثر" وذلك بنسبة 9.8%، وأخيراً في المرتبة الرابعة من يستفيدون "بمعدل من 10 موضوعات إلى أقل من 15 موضوع" وذلك بنسبة 4.0%.

وتعزو الباحثة هذه النتائج إلى تنوع وكثرة المصادر التي يعتمد عليها الصحفي في عمله، وصحافة المواطن تعد أحد هذه المصادر

جدول (5) يوضح: في ضوء خبراتك هل يتحقق الصحفيون من صحة ودقة المعلومات والأخبار التي يحصلون عليها من صحافة المواطن قبل نشرها؟

النسبة المئوية	التكرار	
64.4	112	نعم
35.6	62	لا
100.0%	174	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن "نعم" جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 64.4%، وجاءت "لا" في المرتبة الثانية بنسبة 35.6%

لذا فإن الأغلبية تتحقق من صحة ودقة المعلومات والأخبار التي يحصلون عليها من صحافة المواطن قبل نشرها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الأزرق (الأزرق، مرجع سابق، ص152) حيث يتحقق الصحفيون من الأحداث الواردة عبر صحافة المواطن قبل نشرها.

جدول (6) يوضح درجة تأثير استخدام المبحوثين لصحافة المواطن على مستوى أدائهم المهني.

النسبة	التكرار	
16.1	28	بدرجة كبيرة جداً
16.7	29	بدرجة كبيرة
50.0	87	متوسطة
12.1	21	منخفضة
5.2	9	منخفضة جداً
100%	174	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن التأثير بدرجة "متوسطة" جاء في المرتبة الأولى بنسبة 50.0%

تختلف هذه النتيجة مع دراسة اللوح (اللوحي: مرجع سابق، ص154) حيث جاء انعكاس صحافة المواطن على الأداء المهني للصحفيين بدرجة عالية في المرتبة الأولى تلاه بدرجة متوسطة في المرتبة الثانية، ويمكن قراءة هذا الاختلاف بأنه اختلاف في الدرجة وليس في التأثير، لكن في النهاية لا يوجد اختلاف على تأثير صحافة المواطن على الأداء المهني للصحفيين.

تليها في المرتبة الثانية التأثير "بدرجة كبيرة" بنسبة 16.7%، تليها في المرتبة الثالثة التأثير "بدرجة كبيرة جداً" بنسبة 16.1%، تليها في المرتبة الرابعة التأثير بدرجة "منخفضة" بنسبة 12.1%، وجاء في المرتبة الخامسة والأخيرة التأثير بدرجة "منخفضة جداً" بنسبة 5.2%

وبالنظر إلى هذه النتائج يمكننا ملاحظة مدى تأثير صحافة المواطن على الأداء المهني للصحفيين، فهي هنا لها تأثير واضح وقوي حيث جاء التأثير بين متوسط وكبير وكبير جداً بنسبة 82.8%. وتعزو الباحثة هذه النتائج إلى ما تتمتع به صحافة المواطن من سمات وخصائص تساعد الصحفي على أداء عمله.

مناقشة النتائج

كشفت نتائج الدراسة عدم تحقق **الفرض الأول**: حيث لم يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لصحافة المواطن وبين درجة تأثيرها عليهم

الفرض الثاني: أثبتت النتائج صحة هذا الفرض القائل "كلما ازداد عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في تصفح صحافة المواطن كلما زاد استخدامهم لها في العمل الصحفي"

الفرض الثالث: ثبت صحة الفرض العلمي القائل "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تأثير صحافة المواطن على الأداء المهني للمبحوثين تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية " وذلك في كل من: متغير "النوع"، ومتغير "المستوى التعليمي"، ومتغير "مكان العمل"، ومتغير "نوع الصحيفة"، ومتغير "التخصص أو القسم"، وعدم ثبوته في متغير "سنوات الخبرة"

الفرض الرابع: ثبتت جزئياً صحة الفرض العلمي القائل "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الصعوبات والمشاكل التي تواجه المبحوثين عند استخدامهم لصحافة المواطن كمصدر لإنتاجهم الصحفي تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية" وذلك في كل من: متغير "المستوى التعليمي"، ومتغير "سنوات الخبرة"، ومتغير "التخصص أو القسم"، وعدم ثبوته في بقية المتغيرات

الفرض الخامس: أثبتت النتائج جزئياً صحة الفرض العلمي القائل "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تحقق المبحوثين من صحة ودقة المعلومات والأخبار التي يحصلون عليها من صحافة المواطن تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية" وذلك في كل من: متغير "النوع"، ومتغير "التخصص أو القسم"، وعدم ثبوته في بقية المتغيرات

توصيات ومقترحات الدراسة

- 1 - توصي الدراسة بضرورة زيادة الدورات التدريبية والتعليمية للصحفيين المهنيين على كيفية الاستخدام الأمثل لصحافة المواطن.
- 2 - دعم وتشجيع المواطن الصحفي وإعطائه المزيد من الحرية.
- 3 - تدريس كيفية استخدام صحافة المواطن في كليات وأقسام الإعلام في الجامعات وذلك نظراً لدورها المتنامي.
- 4 - إنشاء صفحات ومجموعات خاصة لتبادل المعلومات بين الصحفيين.
- 5 - سن ضوابط وتشريعات تنظم وتحكم استخدام صحافة المواطن في العمل الصحفي.
- 6 - العمل على تشكيل لجان فرعية وروابط خاصة لمستخدمي صحافة المواطن، عن طريق نقابة الصحفيين.

ما تثيره الدراسة من آفاق بحثية مستقبلية

يمكن في البحوث المستقبلية استكشاف دور التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في دمج صحافة المواطن بشكل أكثر فعالية في الإنتاج الصحفي المحترف. كذلك، يمكن دراسة تدريب الصحفيين وكيفية تأقلمهم مع هذه المصادر الجديدة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. إبراهيم، مروان عبد المجيد. (2000). أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية (ط. 1). عمان: مؤسسة الوراق.
2. إبراهيم، معزة إبراهيم عبد الهادي. (2024). التضليل الإعلامي والمعلوماتي من خلال صحافة المواطن وأثره على التحول الديمقراطي في السودان 2019-2023. مجلة آداب، (11)، 121-138.
3. آل سعود، نايف بن عبد العزيز بن محمد. (2014). تأثير وسائل الإعلام ودورها في زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع السعودي: دراسة مسحية. مجلة كلية الآداب، 26(3)، 261.
4. بعزيز، إبراهيم. (2012). صحافة المواطن، السلطة الخامسة التي أصبحت تهدد الأنظمة الشمولية. <http://brahimsearch.unblog.fr>
5. بن عمارة، أميرة، وبقة، مريم أسماء. (2022). تداعيات جائحة كورونا على الأداء المهني للصحفيين في الصحافة الإلكترونية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، كلية علوم الإعلام والاتصال.
6. تربان، ماجد سالم. (2014). دور صحافة المواطن في تعزيز التغيير السياسي والاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 48(4)، 587-588.
7. ثابت، سعيد إبراهيم سعيد. (2022). العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في الصحف اليومية السعودية: دراسة مسحية على الصحفيين بمنطقة عسير. المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصال، 1(5)، 57-104.
8. جامن، هالة مازن عبد اللطيف. (2024). دور صحافة المواطن في نشر الشائعات عبر المنصات الرقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية. مجلة البحوث الإعلامية، 2(71)، 1494-1548.
9. الجعيد، منال معيض. (2018). دوافع تعرض الصفوة الإعلامية السعودية لصحافة المواطن وعلاقتهم بدورها الإخباري. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 4(1)، 97-111.
10. حسن، حسين خليفة. (2014). التوظيف التجاري لمشاهد العنف والجريمة بالأفلام والمسلسلات المصرية والآثار المجتمعية المترتبة عليه. في المؤتمر الأول لشباب الباحثين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
11. حلاوة، تالا. (2015). صحافة المواطن وتأثيرها على مصادر وسائل الإعلام المحلية. وحدة البحوث والسياسات، مركز تطوير الإعلام، جامعة بيرزيت .
<https://fada.birzeit.edu/bitstream/20.500.11889/1059/1/Sahafat%20almwatin%20watatheeraha.pdf>

12. حمود، علي راضي. (2024). العوامل المؤثرة في الأداء المهني للصحفيين العراقيين: دراسة ميدانية. مجلة آداب المستنصرية، 48(106)، 435-455.
13. الحنفي، ماجد عبد القادر حامد. (2018). دور صحافة المواطن في انتفاضة القدس: دراسة تحليلية وميدانية (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية بغزة، كلية الآداب.
14. الخيشني، صباح عبده هادي. (2022). اتجاهات الصحفيين اليمنيين في الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر للحصول على المعلومات: دراسة ميدانية. مجلة كلية الفنون والإعلام، (14)، 183.
15. زعموش، بلقيس. (2023). صحافة المواطن وتأثيرها على مضمون الأخبار: دراسة تحليلية لموقع الشروق أون لاين الإلكتروني. مجلة آفاق للعلوم، 8(2)، 537-555.
16. سليمان، أنغام مجدي. (2023). الانعكاسات الوجدانية لتعرض الجمهور المصري لأحداث الكوارث البيئية الطبيعية عبر المواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي: زلزال سوريا وتركيا 2023 نموذجًا. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 2023(26)، 359-443.
17. شكارنة، يوسف، وتّوح، أحمد. (2023). أثر استخدام تطبيقات الهاتف المحمول على الأداء المهني للصحفيين الفلسطينيين. مجلة العلوم الإنسانية، 27(3)، 331-362.
18. الضامن، منذر. (2007). أساسيات البحث العلمي (ط. 1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
19. عبد الجيد، فرج خيرى. (2017). قراءة الشباب الجامعي المصري لصحافة المواطن وأثرها على القراءة الناقدة للصحف القومية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (10)، 361.
20. عبد الحميد، محمد. (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (ط. 1). القاهرة: عالم الكتب.
21. عبد الفتاح، مريم أحمد. (2024). تعرض النخبة المصرية لقضايا الأطفال المقدمة بصحافة المواطن وعلاقته بترتيب أولوياتهم. مجلة دراسات الطفولة، 27(103)، 119-123.
22. عبد الله، حمي، وكحلاوي، أيوب. (2023). دور صحافة الموبايل في تطوير الأداء المهني للصحفيين الجزائريين (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أحمد درايعية أدرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
23. عبد الله، صفا فوزي علي محمد. (2007). استخدامات الأسر المصرية للمسلسلات العربية التي يعرضها التلفزيون المصري وتأثيراتها عليها (أطروحة دكتوراه غير منشورة). جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
24. اللوح، محمود يوسف أحمد. (2018). اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وانعكاسها على أدائهم المهني: دراسة ميدانية في محافظات قطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية - غزة، كلية الآداب.

25.محمدي، سماح محمد. (بدون تاريخ). تأثير تعرض الجمهور المصري لإعلانات الفيسبوك على القرار الشرائي: دراسة مسحية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (2)، 236.

26.المغربي، كمال محمد. (2009). أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية. عمان: دار الثقافة.

27.الناصري، شعبان حسن حمادة. (2017). تقييم أثر صحافة المواطن على المنظومة الاجتماعية العربية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (18)، 11.

ثانياً المراجع الأجنبية

28.Jurrat, N. (2011). Citizen journalism and the internet. Open Society Foundations.

<https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-citizen-journalism-andinternet-20110712.pdf>

29.Peterson-Salahuddin, C. (2024). News for (me and) you: Exploring the reporting practices of citizen journalists on TikTok. Journalism Studies, 25(9), 1076–1094. University of Michigan, School of Information, Ann Arbor.

- النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.
- تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:

1. الإذاعة الرقمية
2. الإعلام
3. التسويق الرقمي
4. العلاقات العامة الرقمية
5. الصحافة الرقمية
6. تلفزيون الإنترنت
7. راديو الإنترنت

- النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online)، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.
- التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:
- الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.
- تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.
- الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.

بيانات الاتصال:

الموقع الإلكتروني: <https://ejrcds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني لهيئة التحرير: fatmaelzahasaleh@art.sohag.edu.eg

البريد الإلكتروني للقسم: media.dep@art.sohag.edu.eg

العنوان: جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، مصر.